DAFTAR PUSTAKA

Adriani Tampil, Y., Komalig, H., Langi, Y., Studi Matematika, P., Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, F., & Sam Ratulangi Manado, U. (2017). *Analisis Regresi Logistik Untuk Menentukan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) Mahasiswa FMIPA Universitas Sam Ratulangi Manado*.

Ahyar, H., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif SERI BUKU HASIL PENELITIAN View project Seri Buku Ajar View project*. https://www.researchgate.net/publication/340021548

Arsi, P., & Waluyo, R. (2021). *ANALISIS SENTIMEN WACANA PEMINDAHAN IBU KOTA INDONESIA MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM)*. *8*(1), 147–156. https://doi.org/10.25126/jtiik.202183944

Aydın, Ö., Aydin, Ö., & Karaarslan, E. (2022). *OpenAI ChatGPT Generated Literature Review: Digital Twin in Healthcare Enis Karaarslan Mugla Üniversitesi OpenAI ChatGPT Generated Literature Review: Digital Twin in Healthcare*. https://www.researchgate.net/publication/366544498

Ayeva, K., Ayeva, A., & Saeed, A. (2020). *Python In - Depth*. BPB PUBN.

Azhari, M., Situmorang, Z., & Rosnelly, R. (2021). Perbandingan Akurasi, Recall, dan Presisi Klasifikasi pada Algoritma C4.5, Random Forest, SVM dan Naive Bayes. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, *5*(2), 640. https://doi.org/10.30865/mib.v5i2.2937

Bara, E. A. B., Nasution, K. A., Ginting, R. Z., & Kartini. (2022). Penelitian tentang Twitter. *Jurnal Edukasi Nonformal*.

Budiman, A. (2021). *Implementasi Algoritma Naive Bayes untuk Mengklasifikasikan Konten Twitter dengan Indikasi Depresi*.

Cahyaningtyas, C., Nataliani, Y., & Widiasari, I. R. (2021). Analisis sentimen pada rating aplikasi Shopee menggunakan metode Decision Tree berbasis SMOTE. *AITI: Jurnal Teknologi Informasi*, *18*(Agustus), 173–184.

Chakraborty, G., Berry, M. W., & Kogan, J. (2021). *Handbook of Text Mining and Analysis*.

Cholissodin, I., & Soebroto, A. A. (2019). *AI, Machine Learning & Deep Learning Deep Intelligent Agriculture View project Deep Intelligent Robotic System View project*. https://www.researchgate.net/publication/348003841

Darwis, D., Shintya Pratiwi, E., Ferico, A., & Pasaribu, O. (2020). PENERAPAN ALGORITMA SVM UNTUK ANALISIS SENTIMEN PADA DATA TWITTER KOMISI PEMBERANTASAN KORUPSI REPUBLIK INDONESIA. In *Jurnal Ilmiah Edutic* (Vol. 7, Issue 1).

Dimas, R., & #1, H. (2021). *JEPIN (Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika) Perbandingan Akurasi Analisis Sentimen Tweet terhadap Pemerintah Provinsi DKI Jakarta di Masa Pandemi*.

Dinata, R. K., & Hasdyna, N. (2020). *Machine Learning*.

Elvitaria, L., & Havenda, M. (2017). *RABIT(Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab) MEMPREDIKSI TINGKAT PEMINAT EKSTRAKURIKULER PADA SISWA SMK ANALISIS KESEHATAN ABDURRAB MENGGUNAKAN ALGORITMA C4.5 (STUDI KASUS: SMK ANALIS KESEHATAN ABDURRAB)*.

Faisal, M. R., Kartini, D., & Saragih, T. H. (2022). *Belajar Data Science: Text Mining Untuk Pemula I Effect of features Generated from additional segments in protein sequence classification View project DNA Sequence Classification View project*. https://www.researchgate.net/publication/359619425

Fatra, A. H. D. (2019). *ANALISA SENTIMEN TWEET BERBAHASA INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN METODE LEXICON PADA TOPIK PERPINDAHAN IBU KOTA INDONESIA*.

Findawati, Y., & Rosid, M. A. (2020). *BUKU AJAR TEXT MINING*. UMSIDA Press.

Firdaus, A., & Firdaus, W. I. (2021). Text Mining Dan Pola Algoritma Dalam Penyelesaian Masalah Informasi : (Sebuah Ulasan). In *Jurnal JUPITER* (Vol. 13, Issue 1).

Gifari, O. I., Adha, M., Rifky Hendrawan, I., Freddy, F., & Durrand, S. (2022). Analisis Sentimen Review Film Menggunakan TF-IDF dan Support Vector Machine. *JIFOTECH (JOURNAL OF INFORMATION TECHNOLOGY*, *2*(1).

Harahap, D. W., & Fitria, L. (2020). Aplikasi Chatbot Berbasis Web Menggunakan Metode DialogFlow. *Jurnal Informatika Dan Teknologi Komputer*.

Hofmann, M., & Chisholm, A. (2018). *Text Mining and Visualization: Case Studies Using Open-Source Tools*.

Husnusyifa, A. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Sikap Fanatisme Penggemar (Studi Pada Media Sosial Twitter

@BTOBIndonesia Terhadap Sikap Fanatisme Penggemar). *IDEA: Jurnal Humaniora* . https://seleb.tempo.co/read/1043720/jonghy

Id, I. D. (2021). *Machine Learning: Teori, Studi Kasus dan Implementasi*.

Kadek, N., Sari, R., Made, I., Suarjaya, A. D., & Buana, W. (2021). *Perbandingan Translation Library Pada Python (Studi Kasus: Analisis Sentimen Penyakit Menular Di Indonesia)* (Vol. 2, Issue 3).

Kaul, A., & Raina, S. (2022). Support vector machine versus convolutional neural network for hyperspectral image classification: A systematic review. *Concurrency and Computation: Practice and Experience*, *34*(15). https://doi.org/10.1002/cpe.6945

Kelvin, Banjarnahor, J., Indra, E., & Sinurat, H. S. (2022). Analisis Perbandingan Sentimen Corona Virus Disease-2019 (COVID19) Pada Twitter Menggunakan Metode Logistic Regression dan Support Vector Machine. *JUSIKOM PRIMA (JURNAL SISTEM INFORMASI DAN ILMU KOMPUTER)*.

Kemenkominfo. (2018). *MEMAKSIMALKAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM LEMBAGA PEMERINTAH*.

Mhlanga, D. (2023). Open AI in Education, the Responsible and Ethical Use of ChatGPT Towards Lifelong Learning. *SSRN Electronic Journal*. https://doi.org/10.2139/ssrn.4354422

Mulyo Widodo, A., Salsabila Anggraeni, Y., Anwar, N., Ichwani, A., & Anggara Sekti, B. (2021). *Performansi K-NN, J48, Naive Bayes dan Regresi Logistik Sebagai Algoritma Pengklasifikasi Diabetes*.

Perbandingan Metode Klasifikasi Random Forest dan SVM Pada Analisis Sentimen PSBB. (n.d.).

Petiwi, M. I., Triayudi, A., & Sholihati, I. D. (2022). Analisis Sentimen Gofood Berdasarkan Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, *6*(1), 542. https://doi.org/10.30865/mib.v6i1.3530

Purbo, O. W. (2019). *TEXT MINING - ANALISIS MEDSOS, KEKUATAN BRAND, & INTELEJEN DI INTERNET*. Penerbit ANDI (Anggota IKAPI).

Saputra, I., & Kristiyanti, D. A. (2022). *Machine Learning Untuk Pemula*. Informatika Bandung.

Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). ANALISIS SENTIMEN PELANGGAN TOKO ONLINE JD.ID MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES

CLASSIFIER BERBASIS KONVERSI IKON EMOSI. *Jurnal SIMETRIS*, *10*(2).

Setiawan, H., Utami, E., & Sudarmawan, S. (2021). Analisis Sentimen Twitter Kuliah Online Pasca Covid-19 Menggunakan Algoritma Support Vector Machine dan Naive Bayes. *Jurnal Komtika (Komputasi Dan Informatika)*, *5*(1), 43–51. https://doi.org/10.31603/komtika.v5i1.5189

Sidabutar, H., & Munthe, H. P. (2022). *Artificial Intelligence dan Implikasinya Terhadap Tujuan Pembelajaran Pendidikan Agama Kristen*. *2*(2), 76–90.

Slamet, R., Gata, W., Novtariany, A., Hilyati, K., Ainun Jariyah, F., & Nusa Mandiri, U. (2022). TWITTER SENTIMENT ANALYSIS OF SOUTH KOREA ARTISTS AS BRAND AMBASSADORS OF LOCAL BEAUTY PRODUCTS. *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, *5*(1).

Sobron, M., Lubis Bidang, Y., Manufaktur, T., Teknik, P., Jurusan, M., Industri, T., & Kunci, K.-K. (2021). *IMPLEMENTASI ARTIFICIAL INTELLIGENCE PADA SYSTEM MANUFAKTUR TERPADU*.

Sullivan, W. (2019). *Python Machine Learning Illustrated Guide For Beginners & Intermediates*. PublishDrive.

Suyanto. (2018). *Machine Learning Tingkat Dasar dan Lanjut*. Informatika Bandung.

Tuhuteru, H., & Iriani, A. (2018). Analisis Sentimen Perusahaan Listrik Negara Cabang Ambon Menggunakan Metode Support Vector Machine dan Naive Bayes Classifier. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, *3*(3), 394–401. https://doi.org/10.30591/jpit.v3i3.977

Vijayarani, S., & Janani, R. (2016). Text Mining: open Source Tokenization Tools – An Analysis. *Advanced Computational Intelligence: An International Journal (ACII)*, *3*(1), 37–47. https://doi.org/10.5121/acii.2016.3104

Wiratama Putra, T., & Triayudi, A. (2022). Analisis Sentimen Pembelajaran Daring menggunakan Metode Naïve Bayes, KNN, dan Decision Tree. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, *6*(1), 2022. https://doi.org/10.35870/jti

Zahria Emeraldien, F., Jefri Sunarsono, R., Alit, R., Raya Rungkut Madya, J., Anyar, G., & Timur, J. (2019). *TWITTER SEBAGAI PLATFORM KOMUNIKASI POLITIK DI INDONESIA*. www.statisticbrain.com