

**ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PERMINTAAN INFORMASI
PRODUK PADA PLATFORM TOKO ONLINE MENGGUNAKAN
ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE DENGAN OPTIMASI
PARTICLE SWARM OPTIMIZATION**

STUDI KASUS: TWOSEASONS

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Di Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia

Disusun oleh:

MUHAMAD IQBAL NUGRAHA
9882405220111017



**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
BANDUNG**

2024