

BUKU AJAR TEORI KOMUNIKASI



Penulis:
Nugraha Sugiarta, S.S, M.I.Kom.

Buku Ajar

Teori Komunikasi

Oleh:

Nugraha Sugiarta, S.S., M.I.Kom.



Buku Ajar

Teori Komunikasi

Copyright © 2025 penulis.

ISBN:

Penulis:

Nugraha Sugiarta, S.S., M.I.Kom.

Diterbitkan pertama kali oleh:

Unibi Press

Anggota IKAPI, Jawa Barat, 2021

Jl. Soekarno Hatta no. 643, Bandung, Jawa Barat 40285

Tlp./SMS/Whatsapp : 0812-222-881-89

unibipress@unibi.ac.id

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ke dalam bentuk apapun, secara elektronis maupun mekanis, termasuk fotocopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit. Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

KATA PENGANTAR

Komunikasi, dalam segala bentuk dan dimensinya, selalu menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Ia hadir dalam percakapan sehari-hari, dalam media yang dikonsumsi, dalam simbol-simbol yang digunakan, hingga dalam diam yang penuh makna. Buku ini lahir dari keinginan untuk mengurai benang-benang komunikasi yang tampak sederhana, namun sesungguhnya kompleks, melalui pendekatan teori yang membuka banyak jendela cara pandang.

Setiap teori komunikasi yang dibahas dalam buku ini bukan sekadar kumpulan konsep, melainkan cara untuk memahami bagaimana komunikasi diciptakan, disebarkan, dan dinegosiasikan dalam berbagai konteks sosial. Mulai dari interaksi tatap muka yang paling intim, hingga dinamika komunikasi massa dan budaya global, teori-teori ini menjadi alat baca terhadap dunia yang selalu bergerak.

Buku ajar ini ditujukan bagi mahasiswa, dosen, peneliti, atau siapa pun yang ingin menggali lebih dalam tentang bagaimana komunikasi bekerja—tidak hanya sebagai proses penyampaian pesan, tetapi juga sebagai medan pertarungan ide, kekuasaan, dan identitas. Harapannya, buku ini tidak hanya menambah pemahaman teoretis, tetapi juga memantik refleksi kritis terhadap realitas komunikasi yang terjadi di sekitar.

Selamat membaca. Semoga setiap halaman dalam buku ini dapat membuka cakrawala baru bagi pembaca untuk menjelajahi dunia teori komunikasi yang luas dan penuh warna.

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAGIAN I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
Deskripsi Singkat, Manfaat, dan Relevan	1
Rumusan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	1
PENYAJIAN MATERI.....	2
Pengertian Ilmu Pengetahuan	2
Konsep Dasar Teori	3
Latihan Soal.....	6
Kunci jawaban.....	6
Rangkuman.....	7
BAGIAN II	8
PENDAHULUAN.....	8
Deskripsi Singkat, Manfaat, dan Relevan	8
Rumusan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	8
PENYAJIAN MATERI.....	9
Paradigma Dalam Penelitian	9
Metode dalam Penelitian	11
Latihan Soal.....	13
Kunci jawaban.....	13
Rangkuman.....	14
BAGIAN III.....	16
PENDAHULUAN.....	16
Deskripsi Singkat, Manfaat, dan Relevan	16
Rumusan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	16
PENYAJIAN MATERI.....	17
Tradisi dalam Ilmu Komunikasi	17
Tradisi dalam Teori Komunikasi: Perspektif dan Isu Utama dalam Pemahaman Komunikasi.....	21
Latihan Soal.....	22
Kunci jawaban.....	23
Rangkuman.....	24

BAGIAN IV	26
PENDAHULUAN.....	26
Deskripsi Singkat, Manfaat, dan Relevan	26
Rumusan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	26
PENYAJIAN MATERI.....	27
Teori-Teori Komunikasi Interpersonal	27
Teori-Teori Komunikasi Kelompok	32
Teori-Teori Komunikasi Organisasi	35
Teori-Teori Komunikasi Massa.....	40
Teori-Teori Komunikasi Budaya.....	43
Teori Semiotika	47
Latihan Soal.....	51
Kunci jawaban.....	51
Rangkuman.....	53
Daftar Pustaka	55