

Abstrak

Corporate Social Responsibility merupakan program tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh perusahaan terhadap dampak yang ditimbulkan. Program *Corporate Social responsibility* dilakukan oleh PT. Samudera Indonesia Tbk di RW 11 Kampung Tanjung Priok. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi konsep 3P *profit, planet, dan people*, untuk mengetahui bentuk saluran komunikasi dan hambatan komunikasi, untuk mengetahui PT. Samudera Indonesia Tbk memilih program (CSR) Kampung Lestari Samudera Indonesia dalam membangun citra positif perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi kasus dan menggunakan konsep implementasi CSR Wibisono tahun 2007 dan konsep 3P *profit, planet, dan people* John Elkington tahun 1997. Objek penelitian ini adalah PT. Samudera Indonesia Tbk. Perolehan data penelitian ini mendapatkan hasil dari observasi, wawancara, studi pustaka, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian pada tahap perencanaan yaitu *public relations* melakukan sosialisasi dan membuat rancangan kegiatan, tahap pelaksanaan perusahaan melakukan kegiatan pembangunan alat *filter* udara, *bank* sampah dan kebun gizi, tahap evaluasi, *public relations* melakukan rapat bersama Ketua RW 11 dan pengurus Karang Taruna RW 11 Kampung Tanjung Priok untuk program keberlanjutan, dan tahap pelaporan *public relations* membuat Laporan Pertanggung Jawaban dan pengurus Karang Taruna membuat Laporan Hasil Kegiatan. Saluran komunikasi yang digunakan yaitu media *online website*, dan hambatan komunikasi yang dilalui adalah gangguan sematik dan gangguan mekanik. Adapun perusahaan memilih program CSR ini adalah sebagai salah satu strategi untuk membangun citra positif perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Citra Positif Perusahaan, Kampung Lestari Samudera Indonesia, Public Relations, RW 11 Kampung Tanjung Priok.*

Abstract

Corporate Social Responsibility is a social program carried out by the company for the impact of the company. Corporate Social responsibility program is also carried out by PT. Samudera Indonesia Tbk in RW 11 Kampung Tanjung Priok. The aim of this research was to find out about the implementation of the concept of 3P profit, planet, and people, to find out the form of communication channels and communication barriers, and to find out the reason of PT. Samudera Indonesia Tbk choosen Kampung Lestari Samudera Indonesia in corporate social responsibility programs to raise the positivity of company image. The method of the research was qualitative research with case studies and used the concepts of CSR implementation according to Wibisono in 2007 and the 3P concept of profit, planet, and people according to John Elkington in 1997. Object of research is PT. Samudera Indonesia Tbk. Data of the research obtained from observation, interview, literature review, and documentation review. Result of the research showed that at the planning stage, the public relations did socialize to RW 11 Kampung Tanjung Priok and make activity plans, at the implementation stage the company carried out several activities, as pembangunan alat filter udara, bank sampah dan kebut gizi, at the evaluation stage, the public relations held an evaluation meeting with Ketua RW 11 and pengurus Karang Taruna RW 11 in Kampung Tanjung Priok for the sustainability program, and the last is the reporting stage, the public relations makes a Laporan Pertanggung Jawaban and pengurus Karang Taruna makes a Laporan Hasil Kegiatan. The communication channels that used by PT. Samudera Indonesia Tbk is website channel, and the communications occur is a noice as mechanical noise and sematic noise and the company chosen this CSR program as a strategy to raise the positivity of company image.

Keyword: *Corporate Social Responsibility, Kampung Lestari Samudera Indonesia, Public Relations, RW 11 Kampung Tanjung Priok, The Posivity Company Image.*