

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, E. (2014). *Metodelogi Penelitian untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, B. (2009). *Penelitian kualitatif Edisi Kedua*. Adhitya Andrebina Agung.
- Daymon, C. & H. I. (2011). *Qualitative Research Methods In Public Relations*. Routledge.
- Effendy, O. U. (2014). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Hermawan, A. (2013). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Jefkins, F. (2012). *Public Relations* (4th ed.). Erlangga.
- Jefkins, F. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenadamedia Group.
- Kotler, P., & Amstrong. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, Philip. (2016). *Prinsip Prinsip Pemasaran* (12 Jilid 2). Erlangga.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, cetakan ke-36*. PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyadi, D. (2015). *Study Kebijakan Publik dan Pelayanan Publik*. Alfabeta.
- Nadapdap, B. (2018). *Hukum Perseroan Terbatas Berdasarkan Undang-Undang No.40 Tahun 2007*. Permata Aksara.
- Nurhadi, Z. F. (2015). *Teori Komunikasi dalam Perspektif Penelitian Kualitatif*. Penerbit Ghalia Indonesia.

- Oemi, A. (2013). *Dasar-dasar Public Relations*. PT Citra Aditya Bakti.
- Rachmadi, F. (1996). *PR dalam Teori Dan Praktek Aplikasi Dalam Badan Usaha Swasta Dan Lembaga Pemerintahan*. Gramedia.
- Romli, M. (2018). *Jurnalistik Online (II)*. Penerbit Nuansa Cendekia.
- Ruslan, R. (2012). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Fascho Publishing.

Sumber Lain

Referensi Skripsi

- Zulkifli, Ari. 2013. *Strageti Public Relations PT RAPP Dalam Membangun Citra Positif Perusahaan*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Saldera, Alda. 2020. *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT Karya Putra Sangkuriang (Studi kasus Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Melalui Program Penghijauan Sampah Warga Sekitar PT Karya Putra Sangkuriang*. Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia.

Mustikasari, Ardiyat Ningrum. 2014. *Strategi Public Relations PT. Kompas Gramedia dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Kasus Program Corporate Social Responsibility Bentara Budaya Jakarta)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Umam Ali, Chaerul. 2017. *Peranan Public Relations dalam meningkatkan citra perusahaan PT. Brodo Ganesha Indonesia (Studi Deskriptif Kualitatif Public Relation PT. Brodo Ganesha Indonesia Dalam meningkatkan Brand Awareness Brodo Footwear melalui Akun Media sosial Instagram @bro.do)*. Universitas Pasundan.

Jurnal

Khadijah, Siti, *Strategi Publik Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan*, Jurnal Kajian Komunikasi, Vol.2 No.2 (2012).

Kanugrahan, Okan, *Proses Komunikasi FKPSS (Forum Komunikasi Pencak Silat Sragen) Dalam Menjaga Keharmonisan Antar Perguruan Silat Sekabupaten Sragen*, Jurnal Solidaritas, Vol.6 No.1 (2022).

Internet

Tata Kelola Perusahaan Samudera, 2020. Diakses melalui
<<https://www.samudera.id/ptsamuderaindonesiatbk/id/1/tatakelolaperusahaan/1635>> diakses pada Rabu 17 Maret 2022 pukul 10.44 WIB

Pengertian dan Manfaat CSR, 2019. Diakses melalui
<<https://www.markijar.com/2017/12/pengertian-csr-menurut-ahli-serta.html>> diakses pada Sabtu 19 Maret 2022 pukul 23.35 WIB

Arsip

Company Profile PT Samudera Indonesia Tbk. 2017

Laporan Rancangan Kegiatan CSR PT. Samudera Indonesia Tbk. 2016