

Strategi Promosi Melalui Media Sosial

Dalam Menarik *Followers* Baru

**(Studi Kasus Strategi *Social Media Marketing* melalui fitur *Reels*
Instagram @Evoleneofficial dalam Menarik *Followers* Baru)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Akhir Strata Satu

Disusun oleh:

RIVALGI GERILDAN PUTRA

9882405118311010



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN

UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA

BANDUNG

2022