

Abstrak

Promosi melalui media sosial merupakan sebuah cara promosi dengan menggunakan media sosial untuk mencapai tujuan perusahaan, melalui beberapa alat seperti contoh Instagram. Seperti yang dilakukan @evoleneofficial dalam instagramnya yang menggunakan fitur *reels* untuk promosi agar dapat menarik *followers* baru. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan penerapan elemen *Social Media Marketing* yang dilakukan Evolene di *reels* Instagram @evoleneofficial, tanggapan dari pengikut (*followers*) @evoleneofficial mengenai penggunaan *reels* untuk mempromosikan produknya, dan menjelaskan alasan Evolene menggunakan *reels* dalam mempromosikan produknya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain penelitian studi kasus. Perolehan data penelitian ini didapatkan dari hasil observasi, wawancara, studi pustaka, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian Evolene menerapkan elemen *Social Media Marketing* pada *reels* ini yang meliputi 4 elemen yaitu *Content Creation* yaitu pembuatan konten yang menarik sehingga dapat membuat ketertarikan terhadap konten yang dibuat, *Content Sharing* yaitu jangkauan promosi melalui *reels* ini dapat tersebar lebih luas, *Connection* yaitu adalah kesamaan penggunaan *reels* antara perusahaan dengan khalayak, dan *Community Building* yaitu target pasar dari perusahaan agar tercapainya tujuan promosi dari perusahaan, guna untuk menarik *followers* baru. Terdapat tanggapan dari *followers* @evoleneofficial mengenai konten *reels* yang menarik serta keefektifan *reels* ini dalam mempromosikan produk, dan juga terdapat alasan Evolene menggunakan *reels* ini karena penggunaannya yang mudah sehingga memudahkan Evolene menarik *followers* baru.

Kata kunci: Strategi Promosi, *Social Media Marketing*, Instagram, Studi Kasus.

Abstract

Promotion through social media is a way of promotion using social media to achieve company goals, through several tools such as Instagram. Like what @evoleneofficial did on his Instagram, which uses the reels feature for promotions in order to attract new followers. This study aims to explain the implementation of the Social Media Marketing elements that Evolene does on the @evoleneofficial Instagram reels, responses from @evoleneofficial followers regarding the use of reels to promote their products, and explain the reasons Evolene uses reels to promote their products. This research uses a qualitative approach with a case study research design. The data obtained in this study were obtained from observations, interviews, literature studies, and documentation studies. The results of Evolene's research apply elements of Social Media Marketing on these reels which include 4 elements, namely Content Creation, namely the creation of interesting content so that it can create interest in the content created, Content Sharing, namely the reach of promotion through these reels can be spread more widely, Connection which is the similarity of use reels between the company and the audience, and Community Building, namely the target market of the company in order to achieve the company's promotional objectives, in order to attract new followers. There are responses from @evoleneofficial followers regarding the interesting content of the reels and the effectiveness of these reels in promoting products, and there is also a reason why Evolene uses these reels because of their easy use, making it easier for Evolene to attract new followers.

Keyword:, Promotion Strategy, Social Media Marketing, Instagram, Case Studies.