

ABSTRAK

Dalam menjalankan suatu program siaran, baik media televisi ataupun radio pasti melakukan strategi program siaran untuk mencapai tujuan bersama serta keberhasilan program tersebut. Strategi penyiaran radio dilakukan oleh Beautiful Radio 95.6 FM pada program siaran Ruang Perempuan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses strategi penyiaran radio menggunakan konsep dari Peter K Pringle. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain penelitian studi kasus. Teknik penentuan informan menggunakan teknik *purposive sampling*. Perolehan data penelitian ini mendapatkan hasil dari observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian pada tahap perencanaan yaitu pemilihan tema, format acara, tim produksi dan penyiar, tujuan program dan evaluasi rutin. Tahap produksi dimulai dari pra produksi, membuat *question list*, persiapan peralatan, membuat poster digital dan *brifieng*; lalu produksi dimulai dari *opening segment*, *talkshow* selama 45 menit, dan *mixing audio*; tahap pasca produksi melakukan penyerahan piagam perempuan inspiratif dan edit video *aftermovie*. Tahapan eksekusi melakukan penentuan jam siaran berdasarkan perencanaan dan target pendengar, lalu durasi siaran selama 1 jam diisi dengan *talkshow* dan *break* iklan atau lagu, dan cara penyiar saat memandu siaran. Tahap pengawasan dan evaluasi dilakukan secara berjalan dan setiap satu bulan sekali untuk melihat sejauh mana tujuan dan perencanaan telah terwujud. Hambatan yang dirasakan mengenai sulitnya mendapatkan narasumber setiap minggunya dan menyesuaikan jadwal yang sesuai, serta perasaan takut penyiar akan narasumber yang belum bisa interaktif saat *talkshow*. Adapun alasan Ruang Perempuan hadir untuk mengoptimalkan program siaran dengan target pendengar perempuan dewasa usia 30-45 tahun dari segi informatif, inspirasi, dan motivasi mengenai finansial, karir, profesi, bisnis, dsb melalui narasumber perempuan.

Kata Kunci: Radio, Strategi Penyiaran Radio, Konsep Peter K Pringle, Radio Perempuan, Pendengar Perempuan, Beautiful Radio

ABSTRACT

In carrying out a broadcast program, both television and radio media must carry out a broadcast program strategy to achieve common goals and the success of the program. The radio broadcasting strategy is carried out by Beautiful Radio 95.6 FM on the Ruang Perempuan broadcast program. This research aims to determine the radio broadcasting strategy process using the concept of Peter K. Pringle. This research uses a qualitative approach with a case study research design. The technique for determining informants uses a purposive sampling technique. The data obtained for this research were obtained from observation, interviews, and documentation. The results of research at the planning stage are the selection of themes, program format, production team and broadcasters, program objectives, and routine evaluation. The production stage starts with pre-production, making a question list, preparing equipment, and making digital posters and briefings; then production starts with the opening segment, a 45-minute talk show, and audio mixing; The post-production stage involves handing over inspirational women's certificates and editing the aftermovie video. The execution stage determines broadcast hours based on planning and target listeners, then the broadcast duration is 1 hour filled with talk shows and ad or song breaks, and the way the announcer guides the broadcast. The monitoring and evaluation stage is carried out on an ongoing basis and once a month to see to what extent the goals and plans have been realized. The obstacles felt are the difficulty of getting speakers every week and adjusting the schedule accordingly, as well as broadcasters' feelings of fear of speakers who cannot interact during talk shows. The reason for Ruang Perempuan is to optimize broadcast programs targeting adult female listeners aged 30-45 years in terms of information, inspiration, and motivation regarding finances, careers, professions, business, etc. through female speakers.

Keywords: *Radio, Radio Broadcasting Strategy, Peter K Pringle Concept, Women's Radio, Female Listeners, Beautiful Radio*