

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Albina, M. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (Cetakan Pe). CV Harfa Creative.
- Bado, B. (2022). *Model Pendekatan Kualitatif* (Cetakan Pe). Tahta Media Group.
- Dyatmika, Teddy. (2021). *Buku Ilmu Komunikasi*. Sleman: Zahir Publishing.
- Hadi, Ido Prijana. (2021). *Komunikasi Massa*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media
- Hamzah, Amir. (2020). *Metode Penelitian Fenomenologi*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi*. Widya Padjajaran.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Sleman: Deepublish
- Muzaiyanah. (2015). Jenis Makna dan Perubahan. *Open Global Trustd*, 13.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitin Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syafrina, A. E. (2022). *Komunikasi Massa* (Cetakan Pe). CV. Mega Press Nusantara.
- Thompson, C. (1991). *Collectors, collections, and culture*. Smithsonian Institution Press.

Jurnal:

- Arbhirizky & Setyobudi. (2024). *Keagenan Kelompok Alunan Nusantara Terhadap Habitus Selera Musik Indonesia 1977–1980*. *Jurnal Budaya Etnika*, 8(1), 115-138.
- Belk, R. W. (1982). *Possessions: The extended self*. *Journal of Consumer Research*, 9(2).
- Fadhilatunnisa, Naziya. (2023). *Konsep diri laki-laki pelaku crossdressing (Studi Fenomenologi konsep diri laki-laki pelaku crossdressing pada anggota komunitas Crossdresser Indonesia)*. Repository Universitas Bisnis dan Informasi.
- Izen, S. C., Cassano-Coleman, R. Y., & Piazza, E. A. (2023). *Music as a window into real-world communication*. *Frontiers in Psychology*, 14(July), 1–8. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1012839>

- Khoiriyah, N., & Sinaga, S. (2017). *Pemanfaatan Pemutaran Musik Terhadap Psikologis Pasien Pada Klinik Ellena Skin Care Di Kota Surakarta*. *Jurnal Seni Musik*, 6(2), Vol 6 No 2 (2017) December 2017. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/jsm.v6i2.20313>.
- Ningrum, Wijayanti & Mutholib. (2019). *Eksistensi Kaset di Surakarta Tahun 1972-1990*. *Journal of Indonesian History*, 8(1), 80-87.
- Niu, Xiaojing. (2022). *Mutual Knowledge Analysis of Music Online Communication and Contemporary People's View of Music Based on Gray Correlation Analysis and Knowledge-Driven*. *Computational Intelligence and Neuroscience*, 1-10. <https://doi.org/10.1155/2022/3942427>
- Nurchayati, Zulin. (2015). *Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa Dan Pengaruhnya*. *Social*, 16(2), 61-78.
- Sihabuddin, S., Itasari, A. A., Herawati, D. M., & Aji, H. K. (2023). *Komunikasi Musik: Hubungan Erat Antara Komunikasi dengan Musik*. *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 12(1), 55–62. <https://doi.org/10.35457/translitera.v12i1.2679>
- Suherman, Aliviantika. (2023). *Makna Keterbukaan Diri Dalam Komunitas Virtual (Studi Fenomenologi Mengenai Konstruksi Makna Keterbukaan Diri Pada Individu Introvert Dalam Mengikuti Grup Komunitas Introvrend Support Sytem di Telegram)*. Repository Universitas Bisnis dan Informasi.
- Valentino, R. A., Damayani, N. A., & Rusmana, A. (2021). *Kontruksi Realitas Kolektor Vinyl Musik*. *Journal of Music Science Technology and Industry*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31091/jomsti.v4i1.1384>
- Xiao, A. (2018). *Konsep Interaksi Sosial Dalam Komunikasi, Teknologi, Masyarakat*. *Jurnal Komunikasi: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 7(2). <https://doi.org/10.31504/komunika.v7i2.1486>
- Yusanto, Y. (2020). *Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif*. *Journal of Scientific Communication (Jsc)*, 1(1).

Internet:

- Geograf.id. (2023). *Pengertian Analog: Definisi dan Penjelasan Lengkap Menurut Ahli*. <https://geograf.id/jelaskan/pengertian-analog/>. Diakses pada 19 September 2024.
- Matteson, Cory. (2023). *National Audio Company's building recently hit the market. What's that mean for the company, and for cassettes?*. Online: <https://sgfcitizen.org/springfield-culture/national-audio-companys->

building-recently-hit-the-market-whats-that-mean-for-the-company-and-for-cassettes/. Diakses pada 19 September 2024.

Permana, M. R. (2020). *Dinamika Industri Pita Kaset 1970-1998*. online: <http://repository.unair.ac.id/id/eprint/97306>. Diakses pada 19 September 2024.

Rizki, R. I. (2023). *Asyiknya Jadi Kolektor Kaset Pita, Bisa Nostalgia Sekaligus Dapat Cuan yang Lumayan*. <https://mojok.co/terminal/kaset-pita-tidak-hanya-untuk-bernostalgia-bisa-juga-jadi-cuan/>. Diakses pada 19 September 2024.

Rizky, Ananda. (2022). *Mengenal Sejarah Kaset Pita*. Online: <https://teropongdaily.com/mengenal-sejarah-kaset-pita/>. Diakses pada 19 September 2024.

Sivins, Ellie. (2023). *Cassette Tapes: A Kitschy Collectible or a Failed Comeback?*. Online: <https://www.insidehook.com/music/cassette-tapes-resurgence>. Diakses pada 19 September 2024.

Skinner, Tom. (2023). *Cassette tape sales at 20-year high*. Online: <https://www.nme.com/news/music/cassette-tape-sales-at-20-year-high-3432784>. Diakses pada 19 September 2024.

Suwarno, Indrianto. (2023). *Arti Kolektif dalam Berbagai Aspek di Era Modern*. Online: <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/arti-kolektif-dalam-berbagai-aspek-di-era-modern-21MbCelSMaw/full>. Diakses pada 20 September 2024.

Tempo. (2024). *Transformasi Industri Musik dari Awal ke Era Digital*. <https://www.tempo.co/>. Diakses pada 19 September 2024.