

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

- Apriliani Prastari, M. S. (n.d.). *Komunikasi Antara Orang Tua dan Anak*. PT Elex Media Komputindo.
- Asdar, M. (2021). *Komunikasi Di Era Digital*. Tohara Media.
- Bajari, A. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Prosedur*. Simbiosis Rekatama Media.
- Barida, M. (2016). *Pengembangan perilaku anak melalui imitasi*.
- Berger, C. (2015). *Handbook Ilmu Komunikasi*. Nusa Media.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. PT Elex Media.
- Enterprise, J. (2020). *Bikin Konten Youtube untuk Anak, Remaja, Dan Keluarga*. PT Elex Media Komputindo.
- Lumatihunisa, N. (2022). *Generasi Cerdas Dan Bijak Bermedia Sosial*. CV. Adanu Abimata.
- Ismayani, A. (2019). *Metodelogi penelitian* (D. A. Ulfa (ed.)).

Referensi Jurnal :

- Annur, C. M. (2023). *pengguna youtube di indonesia peringkat keempat terbanyak didunia pada awal 2023*. <https://databoks.katadata.co.id/tags/youtube>
- Citrasiwi, G., Hafiar, H., & Sjoraida, D. F. (2017). *Pembentukan Sikap Masyarakat Terhadap Kesehatan diri Melalui Kampanye 10 Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat*.
- Daryanto, D., & Dr.Muljo Raharjo, S. M. P. (2016). *Teori Komunikasi*. Gava Media.
- Esnirani, & Rahayu, W. (2021). *Penggunaan Video Youtube sebagai Media Pembelajaran bagi Anak Usia Dini di Masa Pandemi Covid-19*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 6150–6156.
- Fitri, A. N., & Muhajarah, K. (2022). *Pengaplikasian Elborated Likelihood Model Dalam Strategi Komunikasi Kampanye “Ingat Pesan Ibu.”* *Jurnal Komunikasi*, 15(2), 115–130.
- Gafar, A. (2017). *Penggunaan Internet Sebagai Media Baru dalam Pembelajaran*. *Jurnal Ilmiah Universitas*, 8.
- Haryadi, M. (2019). *Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Ajar Dalam Meningkatkan Minat Dan*

- Motivasi Belajar. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 5(1), 135–159.
- Liony Gita, C. G. H. (2019). Komodifikasi Sensualitas Dalam Tayangan Kimi Hime Di Media Sosial Youtube. *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi*, 13(1), 89–105. <https://doi.org/10.30813/s:jk.v13i1.1791>
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Mardiana, Nugraha, U., & Setiawan, I. B. (2022). *Motivasi Siswi Mengikuti Mata Pelajaran Pendidikan Jasmani di SMP 13 Tanjung Jabung Timur*. 2(1).
- Mattiro, S., & Renaldy, M. (2022). Perilaku Imitasi Pada Youtuber : Studi Pada Siswa SMPN 3 Martapura , Kabupaten Banjar. *Ilmiah Mandala Education*.
- Nugroho, C. (2015). *Cyber Society Teknologi, Media Baru, Dan Disrupsi Informasi*. Pearson Education Limited.
- Nugu, M. W., Manafe, Y. D., & Swan, M. V. D. P. (2020). Media Baru dalam Konstruksi Jurnalis Media Cetak. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 9(2), 1601–1612. <https://doi.org/10.35508/jikom.v9i2.2765>
- Prastari, A. (2021). *Komunikasi Antara Orang Tua dan Anak*. PT Elex Media.
- Prismawan, Y. (2023). Pengaruh Terpaan Chanel Youtube Oura Gaming Terhadap Perilaku Imitasi Bermain Game Mobile Legend. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*.
- Pujasari, L. (2018). *Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native*.
- Satria, H. (2019). *Analisis Dampak Pengaruh Game Mobile Terhadap Aktifitas Pergaulan Siswa SDN Tanjung Barat 07 Jakarta*. 11(2).
- Suwarno, M. (2017). Potensi Youtube Sebagai Sumber Belajar Matematika. *Mathematics Education Journal*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.21067/pmej.v1i1.1989>
- Utami, A. H. (2021). Media baru dan Anak Muda : Perubahan Bentuk Media dalam Interaksi Keluarga New Media and Youth: Changing Forms of Media in Family Interactions. *JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi Dan Komunikasi Kepustakawanan*, 11(1), 8. <https://doi.org/10.20473/jpua.v11i1.2021.8-18>
- Waskita, & Rizki, W. (2018). Pemakanaan Khalayak Terhadap Video Reza Oktovian Dijejaring Sosial

Youtube. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 8 No 2.

Zwar, S. (2015). *Sikap Manusia Teori Dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar Offset.

Referensi Elektronik :

Annur, C. M. (2023). *pengguna youtube di indonesia peringkat keempat terbanyak didunia pada awal 2023*. <https://databoks.katadata.co.id/tags/youtube>