

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

- Ardianto, E. (2014). *Handbook of Public Relations Pengantar Komprehensif*. Simbiosia Rekatama Media.
- Dalyono. (2015). *Psikologi Pendidikan*. Rineka Cipta.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Krisyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media Group.
- Nana, H. A. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. CV Pustaka Setia.
- Ruslan, R. (2018). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Soemirat, S. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suwatno. (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer*. PT Remaja Rosdakarya.
- Tabroni, R. (2021). *MAGER: Magang Rasa Kerja*. KPID Jawa Barat.
- Uno, H. B. (2017). *Teori Motivasi & Pengukurannya*. PT Bumi Aksara.
- Yin, R. K. (2015). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Raja Grafindo Persada.

Referensi Jurnal :

- Azwar, E. (2019). Program Pengalaman Lapangan (Magang) Terhadap Kepercayaan Diri Mahasiswa Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi. *Jurnal Penjaskesrek*, Vol. 6, No.
- Gunawan, R., & Toni, A. (2020). Manajemen Komunikasi Organisasi Pada Hubungan Masyarakat dan Protokol Dalam Lembaga Negara Di Era Pandemi Covid-2019. *PRecious: Public Relations Journal*, Vol.1, Nom.
- Rosyani, D., & Yushita, A. N. (2017). Pengaruh Pengalaman Praktik Kerja Industri, Minat Kerja dan Informasi Pekerjaan Terhadap Kesiapan Kerja. *Kajian Pendidikan Akuntansi*

Indonesia, Edisi 3.

Sari, Y. R. (2014). Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Riau Dalam Mengoptimalkan Program Literasi Media Terhadap Pemirsa Televisi Di Riau. *Jom FISIP, Vol.1, Nom.*

Suyanto, F., Rahmi, E., & Tasman, A. (2019). Pengaruh Minat Kerja Dan Pengalaman Magang Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal EcoGen, Vol.2, Nom.*

Referensi Skripsi :

Anissa, Natasha. (2016). Strategi Public Relations RRI Jakarta Dalam Mempertahankan Citra Lembaga RRI Jakarta. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Fahri, Gilang Muhamad. (2021). Pengaruh Pengalaman Magang Dan Motivasi Kerja Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Kurniawan. (2022). Strategi Public Relations Melalui Program Corporate Social Responsibility. Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia.

Putri, Devy Berlian. (2021). Strategi Humas Setda (Sekretariat Daerah) Kabupaten Bandung Melalui Event Ngawangkong Bari Ngopi. Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia.

Putri, Mutiara Lestari. (2017). Strategi Public Relations Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan Pusat Dalam Membangun Citra Perusahaan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Rahmawati, Anggi Afifah. (2022). Strategi Personal Branding Consultant Multi Level Marketing Melalui Media Sosial. Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia.

Rujukan Elektronik :

Ajat Sudrajat. (2022). Mahasiswa Universitas Padjadjaran Belajar Kepemiluan ke KPU Jawa Barat. <https://jabar.antaranews.com/berita/408121/mahasiswa-universitas-padjadjaran-belajar-kepemiluan-ke-kpu-jawa-barat> diakses pada Mei 2023.

KBBI Online (2023). Arti Kata – Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). <https://kbbi.web.id/> diakses pada Agustus 2023.

Rio Tuasikal. (2019). Meski Diprotes, KPID Jabar Tetap Batasi Waktu Siar 17 Lagu Asing. <https://www.voaindonesia.com/a/4811148.html> diakses pada Juni 2023.

Tim KPID Jawa Barat. (2020). Sejarah KPID Jabar. <https://kpid.jabarprov.go.id/Sejarah> diakses pada April 2023.

Tim KPID Jawa Tengah. (2021). Mahasiswa Praktik Melalui Sistem Online. <https://kpid.jatengprov.go.id/mahasiswa-praktik-melalui-sistem-online/> diakses pada Mei 2023.