

# **HUBUNGAN PESAN PERSUASIF DENGAN *ADVERSITY* *QUOTIENT* MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM***

(Studi Korelasional Mengenai Hubungan Antara Pesan Persuasif Pada *Feed Instagram* Dengan *Adversity Quotient Followers @munayyazafirota* Periode Februari – Maret 2023)

## **SKRIPSI**

Disusun Oleh :

**Arwa Karima**

**9882405119311104**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA  
BANDUNG  
2023**