

DAFTAR PUSTAKA

- Adang, & Suwarni, E. (2023). Manajemen Stress Dalam Perspektif Filsafat Stoa. *JURNAL DBISMAFIEN* |, 1(1), 1–9.
- Ahmad, H. (2021). Hubungan Kestabilan Emosi dengan Kontrol Diri Siswa Sekolah Menengah Pertama. *Jurnal Realita Bimbingan Dan Konseling*, 6(2), 1354–1364.
- Aisyah, V. N. (2020). Analisis pesan persuasif kelompok *cyberprotest* di *twitter*. *Jurnal Studi Komunikasi*, 4(1), 182-202.
- Alamsyahbana, M. I., Gizta, A. D., Novrina, P. D., Sarazwati, R. Y., & Fauzar, S. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (S. Bahri, Ed.). Media Sains Indonesia.
- Alang, H. S. (2019). Proses Pelaksanaan Terapi Rasional Emotif. Al-Irsyad Al-Nafs: *Jurnal Bimbingan dan Penyuluhan Islam*, 6(2).
- Albar, K., & Kulsum, U. (2021). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Guepedia Jakarta
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179-188.
- Ambarwati, R., Wijayanti, M. T., & Santoso, B. (2023). Pengaruh Pendidikan Kesehatan Terhadap Pengetahuan dan Sikap Ibu Tentang Pencegahan Eksploitasi Seksual Anak (ESA) Online di Desa Jendi Kecamatan Selogiri. *Jurnal Keperawatan GHS*, 12(1), 37–42.
- Amruddin, & Muskananfol, I. L. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Media Sains Indonesia.
- Andy, S. (2019). Hakekat tafsir surat Al-Fatihah (pemahaman hakikat ibadah kepada Allah SWT dalam menghadapi persoalan kehidupan). *Jurnal At-Tibyan: Jurnal Ilmu Alqur'an dan Tafsir*, 4(1), 78-100.
- Annur, C. M. (2021, September 11). Tren Bunuh Diri di Indonesia Menurun Selama 20 Tahun Terakhir. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/index.php/datapublish/2021/09/11/tren-bunuh-diri-di-indonesia-menurun-selama-20-tahun-terakhir>
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Airlangga University.

- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu. *KINESIK*, 9(2), 176-182.
- Anwar, R. K., & Rusmana, A. (2017). Komunikasi Digital Berbentuk Media Sosial Dalam Meningkatkan Kompetensi Bagi Kepala, Pustakawan, Dan Tenaga Pengelola Perpustakaan Sekolah/Madrasah Di Desa Kayu Ambon, Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat. *Dharmakarya: Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat*, 6(4).
- Anwar, M. S. (2022, February 21). Kampanye Kesehatan Mental dalam Platform Digital. Digital Life. <https://digitalbisa.id/artikel/kampanye-kesehatan-mental-dalam-platform-digital-8IDqV>
- Aprilia, S., Murdiati, E., Duku, S., & Anwar, S. (2021). Pola Komunikasi Bahasa Youtuber dalam Konten Video Blog (Vlog) Kanal Ria SW. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 10(2), 355-364.
- Ardial. (2022). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Bumi Aksara.
- Bachtiar, A. C. (2019). *Komunikasi Persuasif Sebagai Keterampilan Sosial* Pustakawan dalam Masyarakat. Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia, 2(1), 31-44.
- Cahyo, K. N., Martini, M., & Riana, E. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Kuesioner Pelatihan Pada PT Brainmatics Cipta Informatika. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 1(1), 45-53.
- Dahlia, D. (2017). PENGARUH KOMPETENSI SDM DAN SISTEM PENGENDALIAN INTERN TERHADAP KUALITAS PENYAJIAN LAPORAN KEUANGAN PADA BADAN PENDAPATAN DAERAH KABUPATEN MAJENE. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, 3(1).
- Darmawan, S., & Adiwibawa, B. A. P. (2019). Pengelolaan Visual Pada Konten Instagram Sebagai Identitas Visual Otodriver. *Citrakara*, 1(02), 174-179.
- Dia, K., & Wahyuni, S. (2021). TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF BUYA YAHYA PADA CERAMAH “APA DAN BAGAIMANA HIJRAH ITU?” *Realita : Jurnal Penelitian Dan Kebudayaan Islam*, 19(1), 66–83.
<https://isnawijayanti.wordpress.com>
- Dianti, N. T., & Dewantara, Y. F. (2021). Pengaruh Sales Promotion terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Maxx Coffee RS Siloam TB Simatupang. *Hospitour: Journal of Hospitality & Tourism Innovation*, 5(2), 34-42.

- Erviani, O. (2017). TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF DINAS PARIWISATA KOTA SAMARINDA DALAM MENINGKATKAN KUALITAS DAYA TARIK WISATA KOTA SAMARINDA. *Ejurnal Ilmu Komunikasi*, 5(3), 235–247.
- Estiana, R., Karomah, N. G., & Setiady, T. (2022). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada UMKM*. Deepublish.
- Fakhrudin M. A. (2016). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Truk Coltdiesel Mitsubishi Fuso Canter di Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 4(2).
- Fanira, S., & Rohmadani, Z. V. (2021). Psikosomatis Ditinjau Dari Self-Resilience yang Dimiliki Mahasiswa Semester Akhir di Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta. *Journal of Psychological Perspective*, 3(1), 35–39. <https://doi.org/10.47679/jopp.311212021>
- Fatahya, & Abidin, F. A. (2022). Kesehatan Mental dan Status Kesehatan Mental Dewasa Awal Pengguna Media Sosial. *HIGEIA JOURNAL OF PUBLIC HEALTH RESEARCH AND DEVELOPMENT*, 6(2), 165–175. <https://doi.org/10.15294/higeia.v6i2.49871>
- Febriana, B., & Cahyani, I. P. (2023). Self Love: Pesan Persuasif & Kepercayaan Diri Perempuan. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 4(1), 24-35.
- Firdaus, A. A., Nashiroh, P. K., & Djuniadi, D. (2020). Hubungan Nilai Matematika dengan Prestasi Belajar Pemrograman Berorientasi Objek pada Siswa Kelas XII Jurusan RPL SMK Ibu Kartini Semarang. *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika: JANAPATI*, 9(1), 32-44.
- Fitri, R. N. (2017). Pesan-pesan dakwah dalam akun instagram: Analisis isi terhadap pesan dakwah pada akun instagram@ kakries komunitas error instagram (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Ghofar, H. K. (2014). *Hubungan Advertisy Quotient dengan Regulasi Diri MA Darussalam Agung Buring Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Ghufron, M. N., & Suminta, R. R. (2017). Hubungan Antara Kepercayaan Epistemologis dengan Belajar Berdasar Regulasi Diri. *Jurnal Psikologi Insight*, 1(1), 40-54.
- Gloriabarus. (2022, October 24). Hasil Survei I-NAMHS: Satu dari Tiga Remaja Indonesia Memiliki Masalah Kesehatan Mental. Universitas Gadjah Mada. <https://ugm.ac.id/id/berita/23086-hasil-survei-i-namhs-satu-dari-tiga-remaja-indonesia-memiliki-masalah-kesehatan-mental/>

- Hasan, M., & Mud'is, H. (2022). PENGARUH PIKIRAN POSITIF TERHADAP KESEHATAN MENTAL: SUATU ANALISIS KONSEPTUAL. *FASTABIQ : JURNAL STUDI ISLAM*, 3(1), 40–55. <https://doi.org/10.47281/fas.v3i1.105>
- Hafidz, S. s. (2021). *KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA*. Unitomo Press
- Hanief, Y. N., & Himawanto, W. (2017). *Statistik Pendidikan*. Deepublish.
- Hartawan, Y. (2022). Komunikasi Persuasif Disnakertrans Kota Bogor Mengatasi Masalah Pengangguran Generasi Milenial. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 80-98.
- Hendra, H. (2019). Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai Dipengaruhi Oleh Pemeriksaan Pajak Dan Spt Masa (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Cibeunying) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Husnan, A., & Putra, Q. (2020). KOMUNIKASI PERSUASIF PENGAGAS TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU WARGA KAMPUNG WARNA-WARNI JODIPAN (STUDI PADA PENGAGAS KAMPUNG WARNA-WARNI JODIPAN) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Indrawan, J., & Ilmar, A. (2020). Kehadiran media baru (new media) dalam proses komunikasi politik. *Medium*, 8(1), 1-17.
- Instagram Users in Indonesia*. (2023, June). NapoleonCat. <https://napoleontcat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2023/06/>
- Iqbal, M., Parawangi, A., & Arni. (2022). Pola Komunikasi persuasif Pimpinan Universitas dalam Mengatasi Demonstrasi Mahasiswa di Kampus Universitas Muhammadiyah Makassar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 69–82.
- Irfan, A. (2013). Uji Korelasional.
- Ismayandika, S. (2021). Pengaruh Gaya Komunikasi Jerome Polin Terhadap Motivasi Belajar Fans (Studi Eksplanasi Kuantitatif Pengaruh Gaya Komunikasi Jerome Polin Pada Konten Playlist Belajar Mantappu Terhadap Motivasi Belajar Fans yang tergabung Dalam Grup Telegram Teammantappu Squad. Doctoral dissertation, Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia
- Johannes, S. S., & Kristanto, D. D. (2023). Visualisasi Meditasi untuk Kelompok Dewasa Awal dalam Buku Digital. *Jurnal Desain*, 10(3), 614-626.
- Karunia, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial: Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92-104.

- Kemp, S. (2023, February 9). DIGITAL 2023 : INDONESIA. DATAREPORTAL.
<https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia?rq=indonesia>.
- Lawasi, E. S., & Triatmanto, B. (2017). Pengaruh komunikasi, motivasi dan kerjasama tim terhadap peningkatan kinerja karyawan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (JMDK)*, 5(1), 47-57.
- Lucinta, L. (2021). PENGARUH KUALITAS PESAN PERSUASIF TENTANG KEPOSITIFAN TUBUH TERHADAP CITRA TUBUH PADA REMAJA AKHIR PEREMPUAN (Kasus Pada Followers Akun Instagram Sarah Ayu Sebagai Body Positivity Influencer) (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Manurung, A. K. R., Wulan, S., & Purwanto, A. (2021). Permainan outdoor dalam membentuk kemampuan adversity quotient pada anak usia dini. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(2), 1807-1814.
- Masrurrah, L. (2020). *KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM DAKWAH KONTEKS INDONESIA*. Paperback.
- Meme, A. (2021). PENGARUH KREDIBILITAS, KUALITAS PENDEKATAN EMOSIONAL, DAN KUALITAS ISI PESAN TERHADAP EFEKTIVITAS KAMPANYE “LOVE MYSELF”(Analisis Retorika Kuantitatif Eksplanatif Kepada Followers Akun Twitter@ armyindonesiaa2) (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Minarsi, M., Nirwana, H., & Syukur, Y. (2017). Kontribusi motivasi menyelesaikan masalah dan komunikasi interpersonal terhadap strategi pemecahan masalah siswa sekolah menengah. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 3(2), 1-14.
- Mukti, R. N., & Firmansyah. (2022). Hubungan antara Pesan Persuasif dengan Sikap Followers di Media Sosial. *Bandung Conference Series: Journalism*, 2(2).
<https://doi.org/10.29313/bcsj.v2i2.4156>
- Nahdiah, P., Sumadyo, B., & Sumarto, S. T. (2021). Deiksis Persona dan Pesan Persuasif dalam Buku Pengembangan Diri: Ingatkan Aku Karya Fitria NA. *Diskursus: Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia*, 4(2), 154-160.
- Nasution, A. R. S. (2021). Penyelesaian Masalah dan Pengambilan Keputusan. *Sabilarrasyad : Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Pendidikan*, 6(1), 164–171.
<http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/sabilarrasyad>
- Norhabiba, F., & Putri, S. A. R. (2018). Hubungan Intensitas Akses Media Baru Dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa Untag Surabaya. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 8-15.

- Novianti, R. (2018). Orang tua sebagai pemeran utama dalam menumbuhkan resiliensi anak. *Jurnal Educhild: Pendidikan Dan Sosial*, 7(1), 26-33.
- Noviariza, I., Sugandi, & Wibowo, S. W. (2018). UPAYA SATUAN POLISI PAMONG PRAJA KOTA SAMARINDA DALAM MENANGGULANGI GELANDANGAN DAN PENGEMIS MELALUI KOMUNIKASI PERSUASIF DI KOTA SAMARINDA. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 6(3), 648–662.
- Nugraha, B., & Akbar, M. F. (2018). Perilaku Komunikasi Pengguna Aktif Instagram. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 2(2), 95-101.
- Nurrahman, A., & Rismaningsih, F. (2021). *Pengantar Statistika 1*. Media Sains Indonesia.
- Nurtiar, H. (2022). The Secret of Library Marketing. BPPD APWI. Pakpahan, A. F., Prasetio, A., & Negara, E. S. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Yayasan Kita Menulis.
- Nurvita, D. N. (2018). Potret Adversity Quotient pada Mahasiswa Bimbingan Konseling Islam. *Journal An-Nafs: Kajian Penelitian Psikologi*, 3(2), 162-182.
- Oktiani, I. (2017). Kreativitas Guru dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik. *Jurnal Kependidikan*, 5(2), 216–232. <https://doi.org/10.24090/jk.v5i2.1939>
- Onie, S. et al. (under review). Indonesian National Suicide Prevention Strategy 2022: A Preliminary Report. <https://doi.org/10.31234/osf.io/xhqgm>
- Onie, S., Daswin, A.V., et al. (in prep). Suicide in Indonesia in 2022: Underreporting, Provincial Rates, and Means. DOI: psyarxiv.com/amnhw
- Pakaya, W. C., Sutadji, E., Dina, L. N. A. B., & Rahma, I. F. (2023). *Metode Penelitian Pendidikan*. Nawa Litera Publishing.
- Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial@indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 70-86.
- Prastowo, A. C. (2023). *Menurunkan Stres Pada Dewasa Awal Melalui Terapi Perilaku Kognitif*. <https://www.researchgate.net/publication/371366590>
- Priyono, P. E. (2022). *Komunikasi dan Komunikasi Digita*. GUEPEDIA.
- Purnama, S., & Sukarto, K. A. (2022). PENGGUNAAN BAHASA DI MEDIA SOSIAL DITINJAU DARI KESANTUNAN BERBAHASA. *Jurnal Pujangga*, 8(1).

- Purnamasari, Y., Fitri, N., & Mardina, N. (2023). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI GANGGUAN MENTAL EMOSIONAL REMAJA SMA. *Jurnal Penelitian Perawat Profesional*, 5(2), 609–616.
<http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/JPPP>
- Purwanza, S. W. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi*. CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3, 71-80.
- Putri S, D. G. R. (2017). COMMUNICATION EFFECTIVENESS OF ONLINE MEDIA GOOGLE CLASSROOM IN SUPPORTING THE TEACHING AND LEARNING PROCESS AT CIVIL ENGINEERING UNIVERSITY OF RIAU. *JOM FISIP*, 4(01).
<http://m.utusanriau.co/index.php?/detail/1>
- Prasetya, D., & Marina, R. (2022). Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan Permasalahan dari Media Sosial dan Game Online. *Telangke: Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(2), 01-10.
- Qulub, M. T. (2018). KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM AKUN TWITTER A. MUSTOFA BISRI (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA).
- Rachman, A., Andriyani, E., Pattiasina, P. J., Shobri, M., & Izzah, I. (2022). Pengaruh Sarana Prasarana Sekolah dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Guru. *Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 5(4), 501-513.
- Rachmawati, A. (2021). *Strategi Marketing Menggunakan Instagram (Studi Kasus : Sapinesia)*. ATRABIS, 7, 39-51.
- Rahayu, F. (2019). EFEKTIVITAS SELF EFFICACY DALAM MENGOPTIMALKAN KECERDASANDAN PRESTASI BELAJAR PESERTA DIDIK. *ONSILIA Jurnal Ilmiah SK*, 2(2), 119–129. https://ejournal.unib.ac.id/index.php/j_consilia
- Rahman, D., & Yasya, W. (2020). KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM PENGHIMPUNAN DANA ZAKAT DI LEMBAGA AMIL ZAKAT DARUSSALAM KOTA WISATA CIBUBUR. *Perspektif Komunikasi : Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 4(1), 1–10.
- Rahmawati, D. (2023, August 16). Mengenal Tahap Perkembangan Remaja, Agar Tidak Salah Pendekatan. <https://www.sehatq.com/artikel/memahami-pengertian-remaja-dan-tahap-perkembangannya>

- Ramadhan, F., & Syahrudin, A. (2019). Gambaran coping stress pada individu bipolar dewasa awal. *Jurnal Psikologi SKISO (Sosial Klinis Industri Organisasi)*, 1(1), 10-18.
- Rananto, H. W., & Hidayati, F. (2017). Hubungan antara self-compassion dengan prokrastinasi pada siswa SMA Nasima Semarang. *Jurnal Empati*, 6(1), 232-238.
- Retnaningdiah, D., & Mujizat. (2022). ANALISIS KINERJA KEUANGAN SEBELUM DAN SELAMA PANDEMI COVID-19 PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Journal Competency Of Business*, 6(2), 39–53. www.corona.sumbarprov.go.id.
- Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sabekti, R. (2019). *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial (Jejaring Sosial) Dengan Kcenderungan Narsisme dan Aktualisasi Diri Remaja Akhir*.
- Safitri, A., & Dewi, D. A. (2021). Implementasi Nilai-Nilai Pancasila sebagai Pedoman Generasi Milenial dalam Bersikap di Media Sosial. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 3(1), 78-87.
- Salsabil, D. N. Komunikasi Persuasif Dalam Membangun Kesadaran Bersedekah Melalui Instagram (Studi pada Komunitas Ketimbang Ngemis Bekasi) (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Samudra, R. (2022). *Pengaruh Komunikasi Digital Dua Arah Terhadap Kinerja Karyawan di PT. IMIP (Studi Pada Karyawan DSI)*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Sari, M., Siswati, T., & Suparto, A. A. (2022). *Metodologi Penelitian*. Global Eksekutif Teknologi.
- Sari, D. N., & Armanto, D. (2022). MATEMATIKA DALAM FILSAFAT PENDIDIKAN. *AXIOM : Jurnal Pendidikan Dan Matematika*, 10(2), 202. <https://doi.org/10.30821/axiom.v10i2.10302>
- Siswayani, S. (2021). PENGARUH KOMPENSASI, MOTIVASI KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA DINAS PERUMAHAN KAWASAN PERMUKIMAN DAN PERTANAHAN PROVINSI SULAWESI SELATAN (Doctoral dissertation, STIE Nobel Indonesia).
- Sevilla Johannes, S., & Dwi Kristanto, D. (2023). VISUALISASI MEDITASI UNTUK KELOMPOK DEWASA AWAL DALAM BUKU DIGITAL. *Jurnal Desain*, 10(3), 614–626. <https://doi.org/10.30998/jd.v10i3.15065>

- Social Media Users in Indonesia*. (2023, February). NapoleonCat.
<https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-indonesia/2023/02/>
- Sucahyo, N. (2023, March 18). Generasi Strawberry, Tingkat Depresi dan Kecenderungan Bunuh Diri. . <https://www.voaindonesia.com/a/generasi-strawberry-tingkat-depresi-dan-kecenderungan-bunuh-diri-/7011064.html>
- Sukardewi, D. N., Dantes, N., & Natajaya, I. N. (2013). Kontribusi adversity quotient (aq), etos kerja, dan budaya organisasi terhadap kinerja guru sma negeri di Kota Amlapura. *Jurnal Administrasi Pendidikan Indonesia*, 4(1).
- Sukri, Z. M. (2018). Pola Komunikasi Guru dan Murid Dalam Pembinaan Akhlak Siswa di MI Fathul Ulum Desa Padas Kecamatan Padas Kabupaten Ngawi (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Suriady, I., Ningsih, F. P., & Rahmarini, G. M. (2022). DAYA TARIK PESAN PERSUASIF UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA. *KINESIK*, 9(3), 283-290.
- Susilawaty, A., & Sudaryanto, S. (2022). Epidemiologi Lingkungan. Get Press.Sutha, D. W. (2021). *Biostatistika: Buku Ajar. Media Nusa Creative (MNC Publishing)*.
- Statistik Bunuh Diri. (2022). Asosiasi Pencegahan Bunuh Diri Indonesia.
<https://www.inasp.id/suicide-statistics>
- Syaputri, M. N. (2022). *PENGARUH PESAN KAMPANYE BODY POSITIVITY TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN DIRI : Studi Korelasional Terhadap Penonton Video “My Body is Perfect And I Love It” Komunitas Beauty Beyond Size Medan & Komunitas Perempuan Hari Ini Medan*. Universitas Pendidikan Indonesia
- Thahir, A. (2014). Perbedaan Mekanisme Koping antara Mahasiswa Laki-Laki dan Perempuan dalam Menghadapi Ujian Semester pada Fakultas Tarbiyah IAIN Raden Intan Lampung. *KONSELI : Jurnal Bimbingan Dan Konseling (E-Journal)*, 1, 11–18.
<https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/konseli>
- Tukiran, M. (2021). *Perkembangan Manusia dan Pendidikan*. PT. Kanisius.
- Varenia, I. A. N., & Phalguna, I. B. Y. (2022). Implikasi Media Baru Sebagai Media Komunikasi Dan Teknologi Informasi. *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*, 4(1), 623-632.
- Wardiyah, S., Fatimah, F., & Wibowo, Y. G. (2023). PEMANFAATAN MANAJEMEN PEMASARAN SECARA ONLINE MELALUI APLIKASI INSTAGRAM PADA TOKO MADINAH KALISAT. *Growth*, 21(1), 106-111.

- Watie, E. D. S. (2016). PERIKLANAN DALAM MEDIA BARU (Advertising In The New Media). *Jurnal The Messenger*, 4(1), 37.
<https://doi.org/10.26623/themessenger.v4i1.275>
- Wiguna, D. G. S. (2020). PENGUATAN SOFT SKILL DAN ADVERSITY QUOTIENT (Adversity Quation) DENGAN PENDEKATAN BUDAYA LOKAL SPIRITUAL DALAM PENGEMBANGAN GOOD CHARACTER SISWA. *Widyadari: Jurnal Pendidikan*, 21(2), 529-543.
- Wijayanti, A. Y. Analisis User Engagement pada Akun Instagram Perpustakaan di Masa Covid-19. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 8(2), 47-53.
- Winaya, I. M. A., Purnawijaya, P. E., & Widiastuti, N. L. G. K. (2021). PENGUATAN ADVERSITY QUOTIENT (ADVERSITY QUESTION) PADA ANAK USIA DINI MELALUI PENDIDIKAN KARAKTER DI LINGKUNGAN KELUARGA. *Widya Kumara: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 2(2), 139-148
- Winoto, Y. (2015). *The Application of Source Credibility Theory in Studies about Library Services*. 5(2), 1–14.
- Yogie, P., & Maulida, H. (2020). KREDIBILITAS KOMUNIKATOR JURUS SEHAT RASULULLAH DI KALANGAN FOLLOWERS INSTAGRAM @ZAIDULAKBAR. *Jurnal Dakwah Risalah*, 31(1), 1.
<https://doi.org/10.24014/jdr.v31i1.9527>
- Zaenudin, A. (2018, February 19). Beda Perilaku Laki-laki dan Perempuan dalam Menggunakan Internet. Tirto.Id. <https://tirto.id/beda-perilaku-laki-laki-dan-perempuan-dalam-menggunakan-internet-cEWT>
- Zaenuri, A. (2017). Teknik Komunikasi Persuasif dalam Pengajaran. *JALIE : Journal of Applied Linguistics and Islamic Education*, 2(2), 41–67.
- Zhafira, N. H., Ertika, Y., & Chairiyaton, C. (2020). Persepsi mahasiswa terhadap perkuliahan daring sebagai sarana pembelajaran. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 4(1).
- Zulfah, Z. (2021). Karakter: Pengendalian Diri. *Iqra: Jurnal Magister Pendidikan Islam*, 1(1), 28-33.