

STRATEGI *PERSONAL BRANDING* SENIMAN
(Studi Kasus mengenai Strategi *Personal Branding* Pidi Baiq
Sebagai Seniman di Media Sosial Instagram @pidibaiq)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Akhir Starata Satu

Disusun Oleh:

AYUDIA NURULLITA

9882405219311015



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA

2023