

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku dan Jurnal:

- Agustina. (2016). *Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di Sma Negeri 3 Samarinda*.
- Arikonto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Aryani, I. D., Murtiariyati, D., Widya, S., & Yogyakarta, W. (2022). *Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada A.D.A Souvenir Project*. In *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Wiya Wiwaha* (Vol. 2, Issue 2).
- Axmarina, D., Sugandhi, P., & Yulianita, N. (2019). *Reputasi Media Digital dalam Perspektif Pengusaha Online*.
- Esti Setianik, A. (2019). *Pengalaman Menjalani Karier Sebagai Seniman Lukis: Sebuah Interpretative Phenomenological Analysis*. In *Jurnal Empati* (Vol. 8, Issue 4).
- Hendryadi, T., & Zannati, R. (2019). *Metode Penelitian: Pedoman Penelitian Bisnis dan Akademik*. Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium (LPMP Imperium).
- Imawati, A. V., Solihah, A. W., & Shihab, M. (2016). *Analisis Personal Branding Fashion Blogger Diana Rikasari*. 5(3), 175. www.publikasi.unitri.ac.id
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. BPFE.
- Joko, B., Praktisi, P., & Lia, D. (2014). *Strategi Menciptakan, Mempertahankan Dan Menjual Personal Branding Jelang Pemilu 2014*. In *Jurnal Visi Komunikasi* (Vol. 13, Issue 02).
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenadamedia Group.
- Moleong, L. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana Perdana Media Group.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Putri, F. (2014). *Opini Siswa Terhadap Tindakan Cyberbully Di Media Sosial (Studi Deskriptif Opini Siswa SMA Negeri 1 Medan Terhadap Tindakan Cyberbully di Media Sosial)*.
- Retno, D. (2019). *Citra Diri Dalam Psikologi, Gambaran Secara Singkat*.
- Setyaningrum Sekar. (2019, July 19). *Pidi Baiq*. Tribunnewswiki.Com.
<https://www.tribunnewswiki.com/2019/07/19/pidi-baiq>
- Stevani, S., & Widayatmoko, W. (2017). *Kepribadian Dan Komunikasi Susi Pudjiastuti Dalam Membentuk Personal Branding*. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 65.
<https://doi.org/10.24912/jk.v9i1.225>

- Subiantoro, S. (2019). *Perancangan Kursi Kerja Untuk Seniman Dengan Beberapa Multifungsi*.
- Subiyantoro, Eko. , et. al. (2013). *Simulasi Digital Jilid I*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sugiono, L. (2022). *Citra Diri Vapers Perempuan di Surakarta*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Tumewu, E., & Mustika Becky. (2014). *Personal brand-INC : rahasia untuk sukses dan bertahan karir / Erwin Parengkuan, Becky Tumewu ; editor, Anggi Mustika*. Gramedia Pustaka Utama.
- Widoyoko, E. (2016). *Teknik penyusunan instrumen penelitian*. Pustaka Pelajar.
- WIJANARKO, J., & XIE, F. (2017). *Citra Diri: Serial Buku Religi*. Happy Holy Kids.
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa*. PT.Indeks.
- Yanuarti, E. (n.d.). *Biografi Pidi Baiq, Penulis Terkenal dengan Karyanya yang Gemilang*. Haloedukasi.Com.
- Yanuarti, E. (2020). *Biografi Pidi Baiq, Penulis Terkenal dengan Karyanya yang Gemilang*. Haloedukasi.Com.
- Yin, R. (2013). *Studi Kasus Desain dan Metode*. PT RajaGrafindo Persada.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. prenadamedia group.

Sumber lainnya:

<https://www.instagram.com/pidibaiq/> diakses pada 25 November jam 13.30 WIB

Lampiran 1

PEDOMAN WAWANCARA KEY INFORMAN PIDI BAIQ

1. Jadwal Wawancara

Hari/ Tanggal: Senin/ 03 Juli 2023

Waktu: 17.00 WIB- selesai

Tempat: PT. Atap Promotions

2. Identitas Informan

Nama: Pidi Baiq