

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER RATING* DAN *EMOTIONAL VALUE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ITEM DIAMOND MOBILE LEGENDS* PADA APLIKASI CODASHOP

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Akhir Strata Satu**

Disusun Oleh:

AHDIAN ALFIANA

9882405119211006



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
BANDUNG
2023**