

ABSTRAK

PENGARUH GAYA HIDUP DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK LIQUID VAPE WISE JUICE INDONESIA

Fajar Sobakti
9882405119211118

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran gaya hidup dan variasi produk dalam mempengaruhi keputusan pembelian pada Liquid Wise Juice Indonesia. Dilatar belakangi oleh penggunaan rokok konvensional atau rokok tembakau menuju perkembangan industri vape di Indonesia. Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui penyebaran kuisisioner pada responden. Populasi dalam penelitian ini diambil dari anggota forum pengguna vape pada media sosial Facebook diantaranya pada forum Doeloer ngeboel Jatinangor dan Rancaekek vaper's community. Jumlah sampel yang diambil didasarkan pada perhitungan dengan menggunakan rumus Slovin dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Hasil penyebaran kuisisioner dianalisis dengan analisis regresi berganda, koefisien determinasi, uji t dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Gaya Hidup secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Liquid Wise Juice Indonesia. (2) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Variasi Produk secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Liquid Wise Juice Indonesia. (3) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Gaya Hidup dan Variasi Produk secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Liquid Wise Juice Indonesia.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Variasi Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF LIQUID VAPE AND PRODUCT VARIATION ON PURCHASE DECISIONS IN LIQUID VAPE PRODUCTS WISE JUICE INDONESIA

Fajar Sobakti
9882405119211118

This study aims to determine the role of lifestyle and product variation in influencing purchasing decisions at Liquid Wise Juice Indonesia. Motivated by the use of conventional cigarettes or tobacco cigarettes towards the development of the vape industry in Indonesia. Data in this study was collected through the distribution of questionnaires to respondents. The population in this study was taken from members of vape user forums on Facebook social media including the Doeloer ngeboel Jatinangor forum and Rancaekek vaper's community. The number of samples taken is based on calculations using the Slovin formula with a sample number of 100 respondents. The results of the questionnaire distribution were analyzed by multiple regression analysis, coefficient of determination, t test and F test. The results showed that: (1) there was a positive and significant influence between partial lifestyles on the purchase decision of Liquid Wise Juice Indonesia. (2) there is a positive and significant influence between partial Product Variations on the Purchase Decision of Liquid Wise Juice Indonesia. (3) there is a positive and significant influence between Lifestyle and Product Variations simultaneously on the Purchasing Decision of Liquid Wise Juice Indonesia.

Keywords : Lifestyle, Product Variety, Purchasing Decision