

DAFTAR PUSTAKA

- Ariska, V. D., Maduwinarti, A., & Nasution, U. C. M. (2022). Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Prima Bakery di Sidoarjo.
- Dewi (2022). Pengaruh Variasi Produk dan Strategi Promosi Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Scarlett Whitening.
- Evangelista (2022). Pengaruh Pemasaran Media Sosial, Citra Merek Dan Kualitas Produk Pada Pasar Online Terhadap Keputusan Pembelian. 8–40.
- Hijriyanti, S. A., Effendi, A., Abdullah, W., & Image, B. (2023). Pengaruh *Trend* Dan *Brand Image* Terhadap Sebagai *Variabel Intervening* Pada Pelanggan. 4(1), 15–28.
- Hutapea, D. S. M., & Fasya, T. K. (2021). Rokok Elektrik (Vape) Sebagai Gaya Hidup Perokok Masa Kini Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, 2(1), 92.
- Idjdreamer. (2022). Potensi Bisnis Vape Luar Biasa Dimasa Sekarang Yang Wajib Kamu Ketahui. <https://indonesiadreamjuice.com/potensi-bisnis-vape-yang-wajib-kamu-ketahui/>
- Insani, M., & Dr. Rizki Drajat, S. Medika, IHC Rumah Sakit Merdeka. Retrieved From Vape Atau Vapor - Rokok Elektrik.
- Kompasiana. (2022). Maraknya Penggunaan Rokok Elektrik atau Vape di Kalangan Remaja. Retrieved from Kompasiana.com.
- Kaparang, E., & Kumaat, A. P. (2022). Strategi Pemasaran untuk Mempromosikan Produk “Hot Chicken Floss Roll” Pada Pt. Multi Citra Abadi Kawasan Megamas Manado. *Jmabp (Jurnal Manajemen Administrasi Bisnis dan Pemasaran)*, 4(0431), 61–71.
- Kojongian & Walangitan, O. (2022). Pengaruh Variasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.Id Pada Media Sosial Instagram.

- Mauldy, Indria, & Asep. (2020). Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Alfamart Matraman Raya 3 Jakarta Timur).
- Maulana. (2022). Pengaruh Promosi Online Terhadap Peningkatan Penjualan Celana Di Cukes Store Makassar.
- Makbul, M. (2021). Metode Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian. 3(2), 6.
- Muhammad Fany Firdaus. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Memilih Warung Kopi Gaul.
- Minarti, M. S. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shopee. *Jurnal Ilmiah Kohesi, Vol. 4(3)*, 210–217.
- Muhammad. (2017). Pengaruh Kecanduan Merokok Terhadap Kebugaran Jasmani Pada Mahasiswa Prodi Penjaskesrek. *Jurnal Penjaskesrek, 4(1)*, 38–50.
- Nadia (2022). Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rc Feat Rb Bordir. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*
- Nurzanah, S. D. (2022). Pengaruh *Brand Image* dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Emina Cosmetics (Survey Pada Followers Akun Instagram Emina Cosmetics).
- Nap Wijaya. (2018). Analisis Manajemen Properti Dalam Rangka Revitalisasi Pasar Kasin Kota Malang. *Journal Of Chemical Information And Modeling, 53(9)*, 1689–1699.
- Putra, Cahya Illafi Rochmana And Samari, Samari And Sardanto, R. (2022). Analisis Variasi Produk, Kualitas Pelayanan dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Ndalem Simbah Gondang Nganjuk. 1–23.
- Putu Venny Sri Rahayu, Nengah Landra, N. M. D. P. (2022). Pengaruh *Brand Image, Product Quality* Dan *Lifestyle* Terhadap Minat Beli Produk Skin Care Scarlett (Studi Pada Wilayah Kota Denpasar). *Jurnal Emas, Vol.3(9)*, 51–70.
- Resky, d. (2021). Pengaruh Cita Rasa, Desain Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Gelas Ale-Ale. (Jems) *Jurnal Entrepreneur Dan*

Manajemen Sains, 3(1), 38–48.

Rita Nurhidayah. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Pengetahuan Produk dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kekinian Bubble Tea Muhammadiyah Ponorogo. *Skripsi*, 76.

Sari (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Keputusan Pembelian Sabun Cair Merek Lux (Studi Kasus Pada Warga Kelurahan Semper Timur Jakarta Utara). Maulya Alfika, 2004, 6–25.

Sartika, Lusiah, & Ginting, R. S. (2022). Pengaruh Harga, Ketepatan Waktu Pengiriman, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Jasa Pengiriman Barang Di Jne (Studi Kasus Pada Pt. Jne Katamso Medan). *Ilmiah Kohesi*, 6(1), 90.

Sondakh, M., Tamengkel, L. F., & Punuindoong, A. Y. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel Pada Mahasiswa Di Desa Raanan Baru.

Sriwindarti. (2020). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, *Brand Image*, dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Transportasi Online Grabbike di Ponorogo. Universitas Muhammadiyah Ponogoro, 1(1), 1–171.

Suryawan, y. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mobil Honda Brio Di Mojokerto (Studi Kasus Dealer Honda Mitra Mojokerto).

Sugiharti. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Pada Masyarakat Dki Jakarta).

Sugiyono. 2018. “Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian.” *Metode Penelitian* 32–41.

Taruli Ester Sibarani, N. S. (2022). Pengaruh Harga, Variasi Produk, Kualitas Produk dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pondok Indah Pasar Buah Tanjung Rejo

Wolok & Abdussamad (2021). Pengaruh Variasi Produk Value Plus Terhadap

Minat Beli Konsumen Di Hypermart Gorontalo. Jambura: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis.

Yuliyani, & Rima. (2017). Implementasi Bauran Pemasaran Pada Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Jamane Kopi Di Pulo Gebang Jakarta Timur).