

ABSTRAK

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN LIKUIDITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA

(Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)

Disusun Oleh:
AYU AFIFAH
9882405119221010

Bertumbuhnya investor di Indonesia membuat perusahaan harus menyajikan laporan keuangan yang berkualitas atau tidak terjadi asimetri informasi yaitu adanya praktik manajemen laba. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh *human capital*, *structural capital*, *customer capital*, kepemilikan institusional dan likuiditas terhadap manajemen laba pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Sampel yang digunakan yaitu berjumlah 14 perusahaan subsektor makanan dan minuman dengan *purposive sampling* sebagai metode pengambilan sampel. Data yang digunakan adalah data sekunder yang berupa laporan tahunan perusahaan dan bersumber dari *website* resmi Bursa Efek Indonesia. Variabel dependen pada penelitian ini adalah manajemen laba dan variabel independen pada penelitian ini adalah *human capital*, *structural capital*, *customer capital*, kepemilikan institusional dan likuiditas. Metode analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, uji koefisien korelasi, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *customer capital* dan kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan *human capital*, *structural capital* dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. *Human capital*, *structural capital*, *customer capital*, kepemilikan institusional dan likuiditas secara bersama-sama berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: *Intellectual Capital*, Kepemilikan Institusional, Likuiditas, Manajemen Laba

ABSTRACT

THE EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL, INSTITUTIONAL OWNERSHIP AND LIQUIDITY ON EARNINGS MANAGEMENT

*(Empirical Study of Food and Beverage Subsector Companies Listed on the
Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 Period)*

Arranged by:
AYU AFIFAH
9882405119221010

The growth of investors in Indonesia makes companies have to present quality financial reports or there is no information asymmetry, namely the existence of earnings management practices. This research is a quantitative descriptive study that aims to determine the effect of human capital, structural capital, customer capital, institutional ownership and liquidity on earnings management in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period. The sample used was 14 companies in the food and beverage sub-sector using purposive sampling as the sampling method. The data used is secondary data in the form of the company's annual report and sourced from the official website of the Indonesia Stock Exchange. The dependent variable in this study is earnings management and the independent variables in this study are human capital, structural capital, customer capital, institutional ownership and liquidity. The data analysis method used is the classical assumption test, multiple linear regression analysis test, correlation coefficient test, coefficient of determination test and hypothesis testing. The results of this study indicate that customer capital and institutional ownership have a significant effect on earnings management, while human capital, structural capital and liquidity have no effect on earnings management. Human capital, structural capital, customer capital, and institutional ownership and liquidity have a significant effect on earnings management.

Keywords: *Intellectual Capital, Institutional Ownership, Liquidity, Earnings Management*