

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2019-2023)

Disusun Oleh :

Fityah Mar'ah Shalihah

9882405221221010

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023. Penelitian ini didasarkan pada pentingnya nilai perusahaan sebagai cerminan kinerja keuangan yang dapat mempengaruhi persepsi investor. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan dari 25 perusahaan yang dipilih secara *purposive sampling*, dengan total 75 laporan keuangan selama 5 tahun. Variabel independen dalam penelitian ini adalah profitabilitas yang diukur menggunakan *Return on Investment* (ROI), dan likuiditas yang diukur menggunakan *Current Ratio* (CR). Sedangkan variabel dependen adalah nilai perusahaan yang diukur dengan *Price to Book Value* (PBV). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Uji asumsi klasik dilakukan untuk memastikan validitas model regresi yang digunakan. Pengujian hipotesis dilakukan melalui uji parsial (uji T) dan uji simultan (uji F). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, profitabilitas dan likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

THE EFFECT OF PROFITABILITY AND LIQUIDITY ON FIRM VALUE (AN EMPIRICAL STUDY ON THE FOOD AND BEVERAGE SUB-SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) FOR THE 2019-2023 PERIOD).

Arrange by:

Fityah Mar'ah Shalihah

9882405221221010

This study aims to analyze the effect of profitability and liquidity on firm value in the food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2023 period. The background of the study is based on the importance of firm value as a reflection of financial performance that can influence investor perceptions. The data used in this research are secondary data in the form of financial statements from 25 companies selected through purposive sampling, totaling 75 financial reports over five years. The independent variables in this study are profitability, measured using Return on Investment (ROI), and liquidity, measured using the Current Ratio (CR). Meanwhile, the dependent variable is firm value, measured by Price to Book Value (PBV). This is a quantitative study using a descriptive approach. Classical assumption tests were conducted to ensure the validity of the regression model. Hypothesis testing was carried out through partial tests (T-test) and simultaneous tests (F-test). The results showed that, partially, profitability had no significant effect on firm value, while liquidity had a significant effect on firm value. Simultaneously, profitability and liquidity had a significant effect on firm value.

Keyword: Profitability, Liquidity, Firm Value