

ABSTRAK

Persaingan didalam dunia usaha semakin lama semakin meningkat, termasuk persaingan dalam bisnis pelayanan jasa akuntan publik. Sejalan dengan perkembangan perusahaan go public di Indonesia mengalami kemajuan yang pesat, perkembangan ini mengakibatkan permintaan akan audit laporan keuangan yang meningkat. Sehingga untuk dapat bertahan ditengah persaingan yang ketat, khususnya dibidang bisnis pelayanan jasa akuntan publik harus dapat menghimpun klien sebanyak mungkin dan mendapatkan kepercayaan dari masyarakat luas, oleh karena itu menuntut para auditor untuk tetap memiliki kualitas audit yang baik. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif karena data pada penelitian ini terdiri dari angka-angka dan analisis statistik. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2021. Jumlah keseluruhan sampel yang diolah berdasarkan purposive sampling menghasilkan data yang berjumlah 95 laporan keuangan tahunan. Beberapa kriteria pemilihan sampel digunakan untuk menghindari bias yang disampaikan oleh informasi tersebut. Dalam penelitian ini menggunakan sampel perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai data Audit Fee dan Audit Tenure terhadap kualitas audit. Audit Fee memberikan pengaruh sebesar 74,3 % terhadap Kualitas Audit pada perusahaan sektor transportasi di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2021. Audit Tenure memberikan pengaruh sebesar 36,5 % terhadap Kualitas Audit pada perusahaan sektor transportasi di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2021. Audit Fee dan Audit Tenure berpengaruh secara simultan terhadap Kualitas Audit pada perusahaan sektor transportasi di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2021.

Kata kunci : Audit fee, Audit Tenure, Kualitas Audit

ABSTRACT

Competition in the business world is increasing over time, including competition in the public accounting services business. In line with the rapid progress of going public companies in Indonesia, this development has resulted in increasing demand for audited financial reports. So, to be able to survive amidst intense competition, especially in the public accounting services business sector, you must be able to gather as many clients as possible and gain the trust of the wider community, therefore requiring auditors to maintain good audit quality. The type of research used in this research is quantitative research because the data in this research consists of numbers and statistical analysis. The population used in this research is all transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021. The total number of samples processed based on purposive sampling produced data totaling 95 annual financial reports. Several sample selection criteria were used to avoid bias conveyed by the information. In this study, the sample used transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). Based on the results of the analysis and discussion regarding Audit Fee and Audit Tenure data on audit quality in the previous chapter, the author can draw conclusions namely, Audit Fees have an influence of 74.3% of Audit Quality in transportation sector companies on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021 period. Audit Tenure has an influence of 36.5% on Audit Quality in transportation sector companies on the Indonesia Stock Exchange in the 2017-2021 period. Audit Fee and Audit Tenure simultaneously influence Audit Quality in transportation sector companies on the Indonesia Stock Exchange in the 2017-2021 period.

Keywords: *Audit fee, Audit Tenure, Audit Quality*