

ABSTRAK

PENGARUH *SLACK RESOURCES* DAN *GENDER* DEWAN TERHADAP KUALITAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

(Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)

Disusun Oleh:

Neng Euis Rahmawati

9882405120221018

Masalah lingkungan dan sosial membuat perusahaan mulai memperhatikan pembangunan jangka panjang. Meningkatkan kegiatan *corporate social responsibility* adalah tujuan penting untuk memastikan kelangsungan hidup perusahaan. Kondisi *corporate social responsibility* sangat dipengaruhi oleh keadaan keuangan dan non-keuangan perusahaan. Pengukuran keuangan diperlukan untuk mengetahui tingkat kesanggupan perusahaan dan non-keuangan diperlukan untuk melengkapi pengukuran keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *slack resources* dan *gender* dewan terhadap kualitas pengungkapan *corporate social responsibility*. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang digunakan adalah *annual report* dan *sustainability report* yang diperoleh dari laman resmi Bursa Efek Indonesia dan *website* resmi masing-masing perusahaan perbankan tahun 2018-2022. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga didapat 65 sampel yang diperoleh dari 13 perusahaan perbankan. Teknik pengujian data dalam penelitian ini yaitu analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji koefisien korelasi dan uji koefisien determinasi. Dalam penelitian ini, hipotesis diuji dengan menggunakan uji signifikansi parameter individual (uji t) dan uji signifikansi simultan (uji F). Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, *slack resources* memiliki pengaruh terhadap *corporate social responsibility*, *gender* dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*, *gender* dewan direksi memiliki pengaruh terhadap *corporate social responsibility*, dan *slack resources* serta *gender* dewan secara simultan memberikan pengaruh terhadap *corporate social responsibility* pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2018-2022.

Kata Kunci: *corporate social responsibility, slack resources, gender dewan*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SLACK RESOURCES AND BOARD GENDER ON THE QUALITY OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE

*(Empirical Study on Banking Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange
for the Period 2018-2022)*

Arranged by:

Neng Euis Rahmawati

9882405120221018

Environmental and social issues have prompted companies to focus on long-term development. Enhancing corporate social responsibility (CSR) activities has become an important goal to ensure the sustainability of companies. The quality of CSR is significantly influenced by the financial and non-financial conditions of the company. Financial measurement is necessary to assess the company's capability, while non-financial measurement complements financial analysis. This study aims to analyze the influence of slack resources and board gender on the quality of CSR disclosure. This research employs a quantitative approach with a descriptive design. The data used consists of annual reports and sustainability reports obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange and the official websites of respective banking companies from 2018-2022. The sampling technique employed is purposive sampling, resulting in 65 samples from 13 banking companies. Data analysis techniques in this study include descriptive statistical analysis, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, as well as correlation coefficient and determination coefficient tests. The hypotheses are tested using individual parameter significance tests (t-test) and simultaneous significance tests (F-test). Based on the analysis results, slack resources have an influence on CSR, the gender of the board commissioners does not affect CSR, the gender of the board directors has an influence on CSR, and both factors simultaneously have a significant impact on CSR in banking companies listed on the IDX during the period of 2018-2022.

Keywords: corporate social responsibility, slack resources, board gender