

PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

Anang Bambang Pujiyanto, S.T., M.M.

Theresia Manalu, M.Pd.



PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

Anang Bambang Pujianto, S.T., M.M.

Theresia Manalu, M.Pd.

Desain Cover:

Anang B. Pujianto, S.T., M.M.

Ukuran:

A4 Unesco: 21 x 29.7 cm

Halaman:

78

ISBN:

-

Terbit Pada:

Juni 2025

Hak Cipta 2025 @ UNIBI Press dan Penulis.

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ke dalam bentuk apapun, secara elektronik maupun mekanis, termasuk fotocopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit. Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

PENERBIT UNIBI PRESS

Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia

Jl. Soekarno Hatta no. 643, Bandung.

unibipress@unibi.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas tersusunnya buku **Pengantar Kewirausahaan** ini. Buku ini disusun sebagai panduan bagi mahasiswa, praktisi, serta calon wirausahawan yang ingin memahami dasar-dasar kewirausahaan secara sistematis dan aplikatif. Kewirausahaan bukan hanya tentang memulai usaha, tetapi juga mencakup kreativitas, inovasi, dan keberanian dalam menghadapi tantangan bisnis.

Dalam buku ini, pembaca akan diperkenalkan pada konsep dasar kewirausahaan, mulai dari identifikasi peluang usaha, perencanaan bisnis, strategi pemasaran, manajemen keuangan, hingga aspek hukum dalam berwirausaha. Selain itu, buku ini juga mengulas berbagai studi kasus dan pengalaman nyata dari wirausahawan sukses yang dapat menjadi inspirasi bagi pembaca.

Kami berharap buku ini dapat memberikan wawasan yang luas serta menjadi bekal bagi para pembaca dalam mengembangkan jiwa kewirausahaan. Dengan memahami konsep dan praktik kewirausahaan yang baik, diharapkan akan lahir generasi wirausahawan yang kreatif, inovatif, dan mampu berkontribusi dalam perekonomian nasional.

Kami juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan buku ini. Saran dan kritik yang membangun sangat kami harapkan untuk penyempurnaan edisi mendatang.

Selamat membaca dan semoga buku ini bermanfaat bagi para pembaca dalam perjalanan mereka menuju dunia kewirausahaan.

Bandung, Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	I
DAFTAR ISI.....	II
BAB I KEWIRAUSAHAAN, FUNGSI WIRAUSAHA DAN MANAJEMEN PROYEK 1	
1.1 PENDAHULUAN	1
1.2 PROSES PERENCANAAN BISNIS	2
1.3 ANALISIS LINGKUNGAN – PENCARIAN DAN PEMINDAIAN	8
1.4 MENGIDENTIFIKASI MASALAH DAN PELUANG	11
1.5 MENENTUKAN IDE BISNIS	13
1.6 KEBIJAKAN PEMERINTAH SEBAGAI SYARAT	15
1.7 RINGKASAN.....	16
BAB 2 FUNGSI-FUNGSI SEORANG WIRAUSAHAWAN.....	17
2.1 PENDAHULUAN	17
2.2 FUNGSI PENGUSAHA	17
2.3 KUALITAS WIRAUSAHAWAN SEJATI.....	19
2.4 BENTUK-BENTUK ORGANISASI BISNIS.....	26
2.4.1 Bentuk Organisasi yang Ideal.....	27
2.5 PILIHAN BENTUK ORGANISASI YANG TEPAT	28
2.6 RINGKASAN.....	41
BAB 3 MANAJEMEN PROYEK.....	43
3.1 PENDAHULUAN	43
3.2 MANAJEMEN PROYEK	43
3.3 SEJARAH MANAJEMEN PROYEK	44
3.2.1 Definisi.....	44
3.2.2 Deskripsi pekerjaan.....	45
3.4 TIGA KENDALA TRADISIONAL.....	45
3.4.1 Segitiga Manajemen Proyek:.....	45
3.4.2 Tujuan proyek	45
3.5 VARIABEL KONTRAK PROYEK	46
3.5.1 Tahapan pengembangan proyek	46
3.6 ALAT MANAJEMEN PROYEK.....	47
3.7 KELAYAKAN PROYEK	48
3.7.1 Kelayakan Teknis	48
3.7.2 Kelayakan Finansial.....	49

3.7.3	Kelayakan Pemasaran	50
3.7.4	Kelayakan Personil	51
3.7.5	Kelayakan Manajemen.....	51
3.8	MEMPERKIRAKAN DAN MEMBIAYAI KEBUTUHAN DANA	51
3.9	RINGKASAN	53
BAB 4 PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DAN PEMERINTAH.....		55
4.1	PENDAHULUAN	55
4.2	PERAN BERBAGAI BADAN PEMERINTAH DALAM MEMPROMOSIKAN KEWIRAUSAHAAN	55
4.2.1	Badan Pemerintah yang Berperan dalam Mempromosikan Kewirausahaan	55
4.3	TANTANGAN DAN PELUANG DALAM PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN	57
4.4	PENGENALAN BERBAGAI INSENTIF DAN HIBAH KEWIRAUSAHAAN.....	57
4.4.1	Jenis-Jenis Insentif, Subsidi, dan Hibah Kewirausahaan	58
4.4.2	Prosedur dan Persyaratan Mendapatkan Insentif, Subsidi, dan Hibah	59
4.4.3	Tantangan dan Peluang dalam Pemanfaatan Insentif dan Hibah	59
4.5	PERAN BERBAGAI LEMBAGA DALAM PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN.....	60
4.5.1	Lembaga Pemerintah dan Perannya dalam Pengembangan Kewirausahaan	60
4.5.2	Lembaga Keuangan dan Perannya dalam Pendanaan Kewirausahaan	61
4.5.3	Peran Lembaga Swasta dan Organisasi Non-Pemerintah	61
4.5.4	Tantangan dan Peluang dalam Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia	62
4.5.5	Penyedia Layanan Pengembangan Bisnis untuk Usaha Mikro dan Keuangan Mikro.....	63
BAB 5 TANGGUNG JAWAB SOSIAL PENGUSAHA BISNIS		67
5.1	PENDAHULUAN	67
5.2	MAKNA TANGGUNG JAWAB SOSIAL BISNIS	67
5.3	MENGUBAH PANDANGAN TENTANG TANGGUNG JAWAB MANAJEMEN	67
5.4	TANGGUNG JAWAB SOSIAL BISNIS MELIBATKAN ETIKA	69
5.5	KARAKTERISTIK TANGGUNG JAWAB SOSIAL BISNIS.....	72
5.6	ETIKA BISNIS TANGGUNG JAWAB UTAMA KINERJA KEWIRAUSAHAAN	76
DAFTAR PUSTAKA		77