

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, M. (2021). *Metode penelitian pendekatan kuantitatif* (Issue June).
- Agus, R. M. (2022). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Penjualan Hasil. *Journal of Unicorn Adpertis*, 17.
- Amelia, A. A. (2024). Analisis Kepuasan Pengguna Atas Layanan Telemedicine Kesehatan Melalui Aplikasi Halodoc. *Economics and Digital Business Review*, 5(2), 879-886.
- Aminah, S. (2023). Pengukuran Kepuasan Pengguna Aplikasi Camscanner Menggunakan Metode End-User Computing Satisfaction (EUCS). *Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer*, 19.
- Ariyanto, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Cempena, B. I. (2024). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan, Persepsi Keamanan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Fitur Gopay Pada Aplikasi Gojek Di Kecamatan Rungkut Surabaya. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 104.
- Dewi, A. O. P. (2020). Analisis Aplikasi Ijateng Dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(2), 103-111
- Dwidienawati, D. (2020). Customer review or influencer endorsement: which one influences purchase intention more? *Heliyon* , 18.
- Fatimah Siregar. (2024). Analisis Harga, Ketepatan Waktu dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan. *Journal Of Social Science Research*, 19.
- Giantari, G. A. (2019). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use,. *Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 16.

- Hadiyanti, S. (2024). Komparasi Manajemen Pendidikan dan Manajemen Pendidikan. *Journal of Islamic Education Management*, 292.
- Halim. (2023, juni 2). InDriver mencatat pertumbuhan signifikan dengan pencapaian 100 juta unduhan. Diambil kembali dari Utusanriau.co: <https://utusanriau.co/berita/46242-InDriver-mencatat-pertumbuhan-signifikan-dengan-pencapaian-100-juta-unduhan.html>
- Harahap, D. A. (2018). Perilaku belanja *Online* di Indonesia: Studi kasus. *JRMSI- Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193-213.
- Hartini. (2021). Pengantar Manajemen Konsep Dan Pendekatan Teoretis. Dalam Amruddin, *Pengantar Manajemen Konsep Dan Pendekatan Teoretis* (hal. 48). Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Harjanto Chrisna Tri. 2020. Pengaruh Mutu Pembelajaran *Online* Dan Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Hasil Belajar Saat Pandemi Covid19. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan* Vol. 17, No. 2, Juli 2020 P-ISSN: 0216-3241 E-ISSN: 2541-0652
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada
- Indrayani, L. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen. *Manajemen dan Bisnis*, 15.
- Jatimoyo, D., Rohman, F., & Djazuli, A. (2021). The effect of perceived ease of use on continuance intention through perceived usefulness and trust. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147-4478), 10(4), 430–437. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v10i4.1223>
- Juniati, A. (2019). Ketepatan Pemberian Antibiotik Pada Pasien Ispa Bagian Atas Di Puskesmas Pekan Labuhan Medan Pada Bulan Januari–Juni 2017. *BIOLINK (Jurnal Biologi Lingkungan Industri Kesehatan)*, 5(1), 11-21.
- Jusmansyah, M. (2020). Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turn Over, Dan Return On Equity Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 9(2), 179–198.

- Kaur Sunayna Khurana, M. B. (2017). *Online Consumer Behaviour Models: A Literature Review. Biz and Bytes*, 8(1), 209–217.
- Khurana, K. S. (2017). *Online Consumer Behaviour Models. Literature Review. Biz and Bytes*,, 209–217.
- Kriswibowo, R. (2024). Pengaruh Fitur Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Si Rekap KPU. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 2.
- Mahesa, P. (2023). *Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Skill Academy Menggunakan Metode End-User Computing Satisfaction (Eucs)* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Mahyarni, M. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13.
- Muslikhah, R. I. (2024). *Pengantar Manajemen*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nantigiri, A M. H., Handayani, S., & Veronica. (2021). Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Ketepatan Waktu Pengiriman Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Pengiriman J&T Express Cabang Bekasi Tahun 2021. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistik*, 7(2), 181–192.
- Olii, S.(2024). Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Siransija Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS) Di Dinas Pertanian Provinsi Gorontalo. *Diffusion: Journal of Systems and Information Technology*, 4(1), 52-64.
- Oktaria, E. T. (2024). Pengaruh Retribusi Terhadap Pendapatan Asli Daerah Pada Badan Pendapatan Daerah Provinsi Lampung Tahun 2020-2022. *Journal of Accounting Taxing and Auditing (JATA)*, 2.
- Pertiwi, W. K. (2023, Februari 13). *Pengguna Internet di Indonesia*. Diambil kembali dari Kompas.com:

<https://tekno.kompas.com/read/2023/02/13/19300087/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-212-9-juta-di-awal-2023>

- Pramita, R. (2020). *Pengaruh Perceived Ease Of Use, Customer Engagement, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pengguna Grab (Studi Pada Pengguna Aplikasi Grab di Kabupaten Kebumen)* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa
- Pratama, Y. (2023). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. Banjaran: Eureka Media Aksara.
- Purnamasari, H. (2020). Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Tangerang Konsentrasi Pemasaran Semester VIII. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(1), 43–50
- Rahayu, A. G. (2013). Pengaruh Teknologi Informasi (Pendekatan Technology Acceptance Model) dan e-filling terhadap *User Satisfaction* (Survey pada Wajib Pajak Badan di Wilayah KPP Madya Bandung). *Skripsi Universitas Komputer Indonesia*.
- Ramadhan, D. (2020). Pengaruh perceived usefullness, perceived ease of use, dan subjective norm terhadap purchase intention melalui attitude sebagai mediasi (studi kasus pada konsumen gudang digital *Online* Yogyakarta). *EBBANK*, 10(2), 41-48.
- Rochani, S. (2019). Hubungan Pelaksanaan Komunikasi Terapeutik Perawat dengan Tingkat Kepuasan Pasien di Ruang Perawatan Penyakit Dalam Rumah Sakit Misi Lebak. *Kesehatan Saelmakers Perdana*, 15.
- Rosyadi, I. (2023). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness Dan. *Manajemen pemasaran*, 19.
- Santika, E. (2024, Januari 23). Aplikasi *Transportasi Online Terbanyak Diunduh di RI 2023, Gojek Juaranya*. Diambil kembali dari Databooks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/23/Aplikasi-transportasi-Online-terbanyak-diunduh-di-ri-2023-gojek-juaranya>

- Santoso, B., Haidir, A., Priyono, P., Destiana, H., & Fakhriza, M. H. (2024). Analisis Tingkat Kepuasan Penggunaan Aplikasi Gojek Khusus Driver Menggunakan Metode EUCS. *Jurnal Ilmiah Komputasi*, 23(1), 105-111.
- Setiawan, W. (2023). Pengaruh Kepercayaan Dan Ketepatan Waktu. *Riset dan Inovasi Manajemen*, 18.
- Sukati, I. S. I. (2023). Pengaruh promosi, citra merek dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian pengguna Aplikasi bukalapak di kota batam. *Scientia journal: jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(3).
- Sahir, S. H. (2021). Metodologi Penelitian. Medan: Penerbit KBM Indonesia
- Shaid, N. J. (2022, Agustus 19). Apa Itu Manajemen: Pengertian, Fungsi, dan Tujuannya. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2022/02/09/072757826/apa-itu-manajemen-pengertian-fungsi-dan-tujuannya?page=all>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Suputra, D. H. A. K. (2022). *Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Layanan Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi PRO Denpasar (Pelayanan Rakyat Online) Di Kota Denpasar* (Doctoral dissertation, Institut Pemerintahan Dalam Negeri).
- Sutama, D. R. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 29
- Utama, F. R., & Ardana, Y. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Mengikuti Ujian Chartered Accountant dengan Pendekatan TPB. *Studi Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 1(2), 71–83

- Vistari, L. (2024). PERILAKU KONSUMEN. Dalam S. H. Lalita vistari, *PERILAKU KONSUMEN* (hal. 6). Batam: CV. REY MEDIA GRAFIKA.
- Wahyudi, K. E. (2024). Efektivitas Aplikasi Klampid New Generation dalam Pelayanan Administrasi Kependudukan di Kelurahan Wonokusumo. *NeoRespublica: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 5(2), 713-730.
- Wijayanti, A. (2020). Pengaruh kualitas e-government terhadap kepuasan pengguna e-filing: studi kasus wajib pajak di surakarta. *Jurnal akuntansi dan bisnis*, 14.
- Yonatan, A. Z. (2023, Juli 11). *Mengapa Orang Indonesia Memilih Transportasi Online?* Diambil kembali dari Goodstats: <https://goodstats.id/article/mengapa-orang-indonesia-memilih-transportasi-Online-v7ZXx>