

ABSTRAK

PENGARUH *GREEN INNOVATION*, BIAYA LINGKUNGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERDAHAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan *Food & Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2023)

Disusun Oleh:

AGNES ANDRIANI

9882405120221007

Nilai perusahaan adalah salah satu hal penting bagi perusahaan karna ketika meningkatnya nilai perusahaan maka perusahaan bisa dikatakan mampu menjalankan oprasional secara optimal, karena secara tidak langsung hal tersebut dapat mempengaruhi keberlanjutan perusahaan dan nilai suatu perusahaan, serta pada dasarnya tujuan jangka panjang dari suatu perusahaan adalah untuk meningkatkan kesejahteraan pemegang saham dengan memaksimalkan nilai pemegang saham, dibalik nilai perusahaan yang baik ada isu lingkungan dan pencemaran lingkungan secara tidak langsung hal tersebut dapat mempengaruhi keberlanjutan perusahaan dan nilai suatu perusahaan, *green innovation* dan biaya lingkungan mengatasi masalah lingkungan, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi nilai Perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2019-2023. Variabel *dependen* pada penelitian ini adalah *green innovation*, Biaya Lingkungan dan Ukuran Perusahaan, untuk variabel *independen* pada penelitian ini adalah Nilai Perusahaan. Penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan dan laporan keberlanjutan yang diperoleh dari *website* resmi perusahaan, dengan jumlah sampel 95 laporan keuangan dan laporan keberlanjutan perusahaan yang diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengujian data dilakukan dengan uji asumsi klasik, uji koefisien regresi linear berganda, uji determinasi, uji hipotesis dan uji regresi moderasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1. *Green innovation* secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan 2. Biaya Lingkungan secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan 3. Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan 4. *Green Innovaton*, Biaya Lingkungan dan Ukuran Perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: *Green innovation*, Biaya Lingkungan, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

THE EFFECT OF GREEN INNOVATION, ENVIRONMENTAL COSTS AND COMPANY SIZE ON COMPANY VALUE

*(Empirical Study of Food & Beverage Companies Listed on the Indonesian Stock
Exchange for the 2019 – 2023 Period)*

ARRANGED BY:

AGNES ANDRIANI

9882405120221007

Company value is one of the important things for a company because when the company value increases, the company can be said to be able to carry out operations optimally, because indirectly this can affect the sustainability of the company and the value of a company, and basically the long-term goal of a company is to increasing shareholder welfare by maximizing shareholder value, behind good company value there are environmental issues and environmental pollution because indirectly this can affect company sustainability and the value of a company, green innovation and environmental costs of overcoming environmental problems. This research aims to find out an overview of the factors that influence the company value of mining companies listed on the IDX for the 2019-2023 period. The dependent variables in this research are green innovation, environmental costs and company size, the independent variable in this research is company value. This research is a type of quantitative research using secondary data in the form of financial reports and sustainability reports obtained from the company's official website, with a sample size of 95 financial reports and company sustainability reports taken using the purposive sampling method. The data testing technique is carried out using the classic assumption test, multiple linear regression coefficient test, determination test, hypothesis test, and moderation regression test. The research results show that: 1. Green innovation partially influences company value 2. Environmental costs partially influence company value 3. Company size partially influences company value 4. Green innovation, environmental costs, and company size simultaneously influence the value Company.

Keywords: *Green innovation, Environmental Costs, Company Size, Company Value*