

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS DAN *EXCHANGE RATE* TERHADAP *TRANSFER PRICING*

Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022

Teknologi dan ilmu pengetahuan yang berkembang dengan pesat membuat dunia seperti tidak ada batasan, hal tersebut juga berdampak ke perdagangan internasional. Perusahaan berlomba-lomba melakukan ekspansi bisnis dengan mendirikan anak perusahaan di luar negeri atau berafiliasi dengan perusahaan luar negeri, kondisi tersebut terdapat celah yang dimanfaatkan oleh perusahaan untuk mengurangi beban pajak dengan melakukan *tax avoidance* melalui praktik *transfer pricing*.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan *exchange rate* terhadap *transfer pricing*. Data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 23 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji korelasi, dan uji determinasi parsial. Berdasarkan uji statistik dan uji hipotesis dalam tingkat signifikansi $\alpha = 0,05$ dapat dibuktikan bahwa secara parsial profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*, dan *exchange rate* tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing*. Sementara secara simultan *exchange rate* dan profitabilitas berpengaruh secara bersama terhadap *transfer pricing*.

Kata kunci: Profitabilitas, *Exchange Rate*, *Transfer Pricing*

ABSTRACT

THE EFFECT OF PROFITABILITY AND EXCHANGE RATE ON TRANSFER PRICING

Empirical Study Manufacturing Company Listed On The IDX Period 2018-2022

Technology and science are developing rapidly, making it seem like the world has no boundaries. This also has an impact on international trade. Companies are competing to expand their businesses by establishing overseas subsidiaries or becoming affiliated with foreign companies. In this situation, there are loopholes that are used by companies to reduce the tax burden by carrying out tax avoidance through transfer pricing practices.

The purpose of this study is to determine the effect of profitability and exchange rates on transfer pricing. The data in this study uses secondary data, namely the company's financial statements. The population of this study is made up of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018–2022 period. The samples used in this study were from 23 companies using the purposive sampling method. The data analysis techniques used are the classical assumption test, multiple linear regression test, correlation test, and partial determination test. Based on statistical tests and hypothesis testing at a significance level of $\alpha = 0.05$, it can be proven that partially profitability has a significant effect on transfer pricing and the exchange rate has no effect on transfer pricing. While simultaneously the exchange rate and profitability have a simultaneous effect on transfer pricing.

Keywords: *Profitability, Exchange Rate, Transfer Pricing*