

ABSTRAK

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa
Efek Indonesia Periode 2016 - 2022)

Disusun Oleh:

Nadia Anissa Salsabila

9882405119221022

Nilai perusahaan merupakan persepsi para pemangku kepentingan terhadap tingkat keberhasilan manajer dalam mengelola sumber daya perusahaan baik dalam perusahaan maupun luar perusahaan melalui harga saham. Fenomena yang terjadi adalah dimana perusahaan mengalami penurunan nilai dikarenakan kurangnya kesadaran lingkungan dan sebagainya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel *green accounting* terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel intervening. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2022. Sampel yang digunakan sebanyak 27 perusahaan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan sektor pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2016-2022. Teknik pengujian data menggunakan uji asumsi klasik dengan metode analisis data yang digunakan yaitu analisis jalur perluasan dari analisis regresi sederhana dan koefisien determinasi. Sedangkan pengujian hipotesis yang digunakan adalah metode statistik uji parsial (uji t) dan uji signifikan sobel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1. Secara simultan variabel *green accounting* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan 2. Variabel *green accounting* berpengaruh langsung terhadap profitabilitas 3. Variabel profitabilitas secara langsung berpengaruh terhadap nilai perusahaan 4. Terdapat pengaruh mediasi yang diberikan oleh variabel profitabilitas kepada *green accounting* dan nilai perusahaan.

Kata Kunci: *green accounting*, nilai perusahaan, profitabilitas.

ABSTRACT

EFFECT OF GREEN ACCOUNTING ON COMPANY VALUE WITH PROFITABILITY AS AN INTERVENING VARIABLE

*(Empirical Study of Mining Sector Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange Period 2016 - 2022)*

by:

Nadia Anissa Salsabila

9882405119221022

Firm value is the perception of stakeholders on the level of success of managers in managing company resources both within the company and outside the company through stock prices. The phenomenon that occurs is where the company experiences a decrease in value due to a lack of environmental awareness and so on. This study aims to determine the effect of green accounting variables on firm value through profitability as an intervening variable. The population used in this study are mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2022 period. The samples used were 27 companies using purposive sampling technique. The data used is secondary data obtained from the financial reports and annual reports of the mining sector listed on the IDX for the 2016-2022 period. The data testing technique uses the classical assumption test with the data analysis method used, namely the expansion path analysis of simple regression analysis and the coefficient of determination. While testing the hypothesis used is a statistical method of partial test (t test) and Sobel significant test. The results showed that: 1. Simultaneously the green accounting variable does not have a significant effect on firm value 2. The green accounting variable has a direct effect on profitability 3. The profitability variable directly influences firm value 4. There is a mediating effect given by the profitability variable to green accounting and company value.

Keywords: *green accounting, company value, profitability.*