

ABSTRAK

PENGARUH TIPE INDUSTRI, KUALITAS LABA, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KEPEMILIKAN ASING TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Consumer Cyclical*s Yang Terdaftar Di
Bursa Efek Periode 2016-2020)

Disusun Oleh:

Hela Irmayanti

9882405118221001

Tanggung jawab sosial atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan suatu konsep atau tindakan yang dilakukan oleh perusahaan sebagai rasa tanggung jawab perusahaan terhadap sosial maupun lingkungan sekitar dimana perusahaan itu berada, seperti melakukan suatu kegiatan yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel pengaruh tipe industri, kualitas laba, kepemilikan manajerial dan kepemilikan asing berpengaruh secara simultan maupun parsial terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan sektor *consumer cyclical*s yang terdaftar di BEI periode 2016-2020. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*, artinya sampel dalam penelitian ini dipilih berdasarkan kriteria tertentu. Sampel pada penelitian ini dari tahun 2016-2020 berjumlah 14 perusahaan. Teknik pengumpulan data berdasarkan pada data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan sektor *consumer cyclical*s yang terdaftar di BEI periode 2016-2020. Teknik pengujian data menggunakan uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji determinasi dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel tipe industri, kualitas laba, kepemilikan manajerial dan kepemilikan asing memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan sektor *consumer cyclical*s yang terdaftar di BEI periode 2016-2020. Sedangkan secara parsial variabel tipe industri tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, variabel kualitas laba tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, variabel kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, dan variabel kepemilikan asing berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Kata Kunci: tipe industri, kualitas laba, kepemilikan manajerial, kepemilikan asing, pengungkapan *corporate social responsibility*.

ABSTRACT

EFFECT OF INDUSTRY TYPE, QUALITY OF PROFIT, MANAGERIAL OWNERSHIP AND FOREIGN OWNERSHIP ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE

(Empirical Study On Consumer Cyclical Company Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2016-2020)

Arranged By:

Hela Irmayanti

9882405118221001

Social responsibility or Corporate Social Responsibility (CSR) is a concept or action taken by the company as a sense of corporate responsibility to the social and environmental surroundings where the company is located, such as carrying out an activity that can improve the welfare of the surrounding community. This study aims to determine whether the variables of the influence of industry type, earnings quality, managerial ownership and foreign ownership have a simultaneous or partial effect on CSR disclosure in consumer cyclical sector companies listed on the IDX for the 2016-2020 period. This research was conducted using purposive sampling method, meaning that the sample in this study was selected based on certain criteria. The sample in this study from 2016-2020 amounted to 14 companies. The data collection technique is based on secondary data obtained from the annual reports of companies in the consumer cyclical sector listed on the IDX for the 2016-2020 period. The data testing technique uses classical assumption test, multiple linear regression test, determination test and hypothesis testing. The results showed that simultaneously the variables of industry type, earnings quality, managerial ownership and foreign ownership had a significant influence on CSR disclosure in consumer cyclical sector companies listed on the IDX for the 2016-2020 period. While partially the industry type variable has no effect on CSR disclosure, earnings quality variable has no effect on CSR disclosure, managerial ownership variable affects CSR disclosure, and foreign ownership variable affects CSR disclosure.

Keywords: *industry type, quality of profit, managerial ownership, foreign ownership, corporate social responsibility (CSR) disclosure.*