

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, D. N. (2020). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN KEPUTUSAN PENDANAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/52371>
- Arum, R. A., Wahyuni, Y., Ristiyana, R., Nadhiroh, U., Wisandani, I., Rachmawati, D. W., Hilda, Sundari, R. I., HS, S., Hartatik, Seto, A. A., & Bakri. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. 227.
- Asih, N. K. U., Herawati, N. T., & Ni Putu Eka Dianita Marvilianti Dewi. (2019). ANALISIS IMPLEMENTASI DAN PENCATATAN AKUNTANSI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi pada LPD Desa Adat Padangbulia, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 10(1).
- Aulianur, P. R. (2019). PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI UPAYA HARMONISASI ANTARA PERUSAHAAN DENGAN MASYARAKAT PADA PT. TRANSPORTASI JAKARTA. *Skripsi*.
- Badan Pusat Statistik. (n.d.). Retrieved July 13, 2022, from <https://www.bps.go.id/>
- Bangun, N., Christie, A., & Wijaya, H. (2016). Pengaruh Tipe Industri , Mekanisme Corporate Governance , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 18(2), 123–130.
- Candra, V., Simarmata, N. I. P., Mahyuddin, M., Purba, B., Purba, S., Chaerul, M., Hasibuan, A., Siregar, T., Sisca, S., Karwanto, K., Romindo, R., & Jamaludin, J. (2021). *Metodologi Penelitian*. 212.
- Chairi, A. (2008). *Kritik_Sosial_PSL_Anis_Chariri.pdf* (pp. 151–169).
- Dahlius, P. N., Nasution, B., Suhaidi, & Siregar, M. (2016). ANALISIS HUKUM TERHADAP KEBIJAKAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PT. BANK SUMUT. *USU Law Journal*, 4(1).
- Dewi, S., & Yanto, H. (2021). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 19(1), 64.
<https://doi.org/10.24167/jab.v19i1.3521>
- Djuitaningsih, T., & Marsyah, W. A. (2017). Pengaruh Manajemen Laba Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Tanggung

- Jawab Sosial Perusahaan. *Media Riset Akuntansi*, 2(2), 190. http://jurnal.bakrie.ac.id/index.php/journal_MRA/article/view/276
- Erawati, T., & Sari, L. indah. (2021). PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL , UKURAN PERUSAHAAN, MANAJEMEN LABA DAN KOMITE AUDIT TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR (Studi Empiris Perusahaan manufaktur subsektor Food and Beverage Yang Tercantum Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 5(1), 45–59. <https://doi.org/10.25139/jaap.v5i1.3640>
- Fahlepy, R. (2019). *Kendala Penerapan Corporate Social Responsibility dalam Peraturan Perundang-undangan*. 11(April), 23–37.
- Falih, D. (2020). *Kehadiran Pabrik di Tengah Permukiman Warga - Kompasiana.com*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/dinarafalif/5e76d6de097f367e6e39f572/kehadiran-pabrik-di-tengah-permukiman-warga>
- Febriansyah, A. R. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Skripsi*.
- Fitriah, N., & Gasim. (2021). *ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI TERHADAP PROGRAM TANGGUNGJAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada PT. PELINDO III KUPANG)*. *Jurnal Akuntansi*. <https://e-journal.unmuhkupang.ac.id/index.php/ja/article/view/609/381>
- Ghozali, & Chariri. (2007). *Teori Akuntansi*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GRI - GRI Standards Bahasa Indonesia Translations*. (n.d.). Retrieved April 24, 2022, from <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-bahasa-indonesia-translations/>
- GRI Index - SUN*. (n.d.). Retrieved April 24, 2022, from <https://senyumnegeri.id/gri-index/>
- Guci, N. F. (2017). Pengaruh tipe industri, ukuran perusahaan,. *Skripsi*.
- Herman. (2021). BEI: Perusahaan yang Terapkan ESG Lebih Diminati Investor. *BeritaSatu.Com*. <https://www.beritasatu.com/ekonomi/825341/bei-perusahaan-yang-terapkan-esg-lebih-diminati-investor>
- Hidayat, A. A. (2018). Dampak Industri Terhadap Kerusakan Lingkungan. *Research Gate*.
- Hidayati, K. (2013a). *Pengaruh kualitas laba terhadap corporate social responsibility disclosure pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/2009>

- Hidayati, K. (2013b). PENGARUH KUALITAS LABA TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI). *Skripsi*.
- Hutauruk, D. M. (2021). *BEI berkomitmen mendukung penerapan ESG di pasar modal*. Kontan.Co.Id.
- Ika Berty Apriliyani, Farwitawati, R., & Nabanan, R. A. (2021). *Analisis Penerapan Global Reporting Initiative (GRI) G4 pada Laporan Keberlanjutan Perusahaan Sektor Pertanian*. *Jurnal Akuntansi Kompetif*. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/14552>
- Kariyoto. (2017). *Analisa Laporan Keuangan - Google Books*. UB Press. https://www.google.co.id/books/edition/Analisa_Laporan_Keuangan/4wZIEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kualitas+laba&pg=PA223&printsec=frontcover
- KEHATI. (2020). *Strategi Investasi Berkelanjutan atau ESG di Pasar Modal*. KEHATI. <https://kehati.or.id/strategi-investasi-berkelanjutan-atau-esg-di-pasar-modal/>
- KLH. (2018). *Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan*. Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan. <https://www.menlhk.go.id/>
- Kurniawati, L., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(7), 1–15. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2960>
- Kusumawati, R. R., & Rosniyati, A. (2018). PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN KEPEMILIKAN ASING TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN LQ-45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK 65. 14(1), 65–75.
- Mahlynda, M. (2020). Pengaruh Lingkungan Praktik CSR Di Suatu Negara, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Jenis Industri Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan Indonesia dan Malaysia). *Skripsi.Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIE Indonesia) Banjarmasin*.
- Mangala, G., & Irwansyah. (2017). Efektivitas Fungsi Badan Lingkungan Hidup Daerah Terhadap Pemberian Proper di Bidang Pertambangan. *Hasanuddin Law Review*, 1(1), 75. <https://doi.org/10.20956/halrev.v1i1.215>
- Mardiana, I. M. (2020). *ANALISIS AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN SOSIAL SEBAGAI BENTUK TANGGUNG JAWAB PERUSAHAAN TERHADAP LINGKUNGAN SEKITARNYA (Studi Kasus PT. Bank Rakyat*

Indonesia Tbk Cabang Lumajang). Skripsi.
<http://repository.itbwigalumajang.ac.id/1519/>

- Marthin, Salinding, M. B., & Akim, I. (2017). IMPLEMENTASI PRINSIP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 40 TAHUN 2007 TENTANG PERSEROAN TERBATAS. *Private And Commercial Law*, 1(1).
- Melani, A. (2021). *BEI Sebut Perusahaan Terbuka Harus Siap dengan ESG*. Liputan6.Com.
- Merawati, L. K., & Pramitha, G. D. (2020). STRUKTUR KEPEMILIKAN, KINERJA KEUANGAN DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *Jurnal Riset Akuntansi*, 10(1).
- Nurjanah, A., & Yulianti, F. (2019). PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN KOMUNIKASI CSR (Studi Kasus: CSR Delegation European Union To Malaysia dan CSR PT. Holcim Indonesia Tbk. Cilacap Plant). *Profetik Jurnal Komunikasi*.
- Oviliana, R. D., Wijaya, S. Y., & Subur. (2021a). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Csr. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(1), 1187–1198.
- Oviliana, R. D., Wijaya, S. Y., & Subur. (2021b). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, TIPE INDUSTRI, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 1187–1198.
- Pangestika, S., & Widiastuti, H. (2017). Pengaruh Media Exposure dan Kepemilikan Asing Terhadap Corporate Social Responsibility Expenditure dan Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris pada Seluruh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016). *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 78–89. <https://doi.org/10.18196/rab.010108>
- Pangestu, R. D. (2018). PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP TANGGUNG JAWAB SOSIAL (CSR) PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI ISSI. *Skripsi*.
- Pilaradiwangsa, B. (2017). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Strategi Bisnis Pada PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (Kantor Wilayah BRI Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2).
- Preman, G. N. A. (2020). PENGARUH AKTIFITAS DIREKSI TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN DI INDONESIA. *Skripsi*.
- Qomariyah, N. I. (2019). PENGARUH KUALITAS LABA(AKRUAL DAN

PERSISTENSI) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PADA PT. PEGADAIAN CABANG AMBUNTEN. *Skripsi*.

- Rachman, N. M., Efendi, A., & Wicaksana, E. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan Corporate Social Responsibility*. 258. https://play.google.com/store/books/details/Nurdizal_M_Rachman_PANDUAN_LENGKAP_PERENCANAAN_CSR?id=RaSTCgAAQBAJ%0Ahttps://www.google.co.id/books/edition/PANDUAN_LENGKAP_PERENCANAAN_CSR/RaSTCgAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Radyati, M. R. N. (2014). *Sustainable Business dan Corporate Social Responsibility*. 234. https://www.google.co.id/books/edition/Sustainable_Business_Corporate_Social_Re/IR1bDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Rozak, Y. N. (2021). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Bukan Sumber Daya Alam dalam Perspektif ISO 26000. *Jurnal Lex Renaissance*, 6(1), 91–106. <https://doi.org/10.20885/jlr.vol6.iss1.art7>
- Rumapea, M., Purba, D., & Ratnawati. (2021). ANALISIS KEBIJAKAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DALAM MANAJEMEN LABA. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*, 5(1).
- Salim, M., Anik, M., & Afifudin. (2021). Pengaruh Jenis Industri, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Karakteristik Pengungkapan CSR (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2018-2020). *E-Jra*, 10(07), 65–75.
- Sari, P. A. S., & Handini, B. T. (2021). PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, INSTITUSIONAL DAN KOMITE AUDIT TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *Jurnal Akuntansi (E-Jurnal)*, 12(2).
- Sefriani, & Wartini, S. (2017). Model Kebijakan Hukum Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum Faculty of Law*, 24(1).
- Singal, P. A., & Putra, I. N. W. A. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. 298, 928–942.
- Sisshandhy, A. K. (2014). PENGARUH KEPEMILIKAN ASING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Skripsi*.
- Suastha, R. D. (2018). *Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah*. CNN Indonesia. www.cnnindonesia.com/nasional/20160721074144-20-146030/riset-

temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah

- Sugiarto. (2011). *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan, Permasalahan Keagenan Dan Informasi Asimetri*. Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukananda, S. (2018). PENDEKATAN TEORI HUKUM REFLEKSIF DALAM MENJAWAB PERMASALAHAN KETERBATASAN PENGAWASAN TERHADAP PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DI INDONESIA. *Law & Justice Journal*, 3(1).
- Sukananda, S. (2019). PERTANGGUNGJAWABAN PERUSAHAAN TERHADAP TIDAK TERLAKSANANYA KEWAJIBAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) DI INDONESIA. *Tesis*.
- Susilowati, F. (2018). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, TIPE INDUSTRI, DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Perio*. Skripsi. <http://eprints.umpo.ac.id/3989/>
- Tamba, E. G. H. (2011). PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufacturing Secondary Sectors yang Listing di BEI tahun 2009). *Skripsi*, 1–110.
- Utomo, S. D., Meylinasari, V., & Machmuddah, Z. (2017). BIAYA CSR: VOLUNTARY DISCLOSURE, INVESTASI DAN SINYAL? *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 24(1), 15–23.
- Wardani, D. K., & Dewanti, F. H. (2022). Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi | Wardani | Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6/N0:01. <https://jurnal.staialhidayahbogor.ac.id/index.php/ad/article/view/1863/1029>
- Wardani, N. K., & Januarti, I. (2013). PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011). *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(2), 1–15.
- Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, TIPE INDUSTRI, GROWTH, DAN MEDIA EXPOSURE

TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 107–117. <https://doi.org/10.23917/REAKSI.V3I2.6745>

Wigrhayan, N. N. S. W., & Sapari. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Growth, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8, 8.

Winalza, R., & Alfarisi, M. F. (2021). PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP CSR DISCLOSURE PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN DAN PERTAMBANGAN DI BEI. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, 15(1).

Yani, N. P. T. P., & Suputra, I. D. G. D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1196. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i05.p10>

Yasin, M. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *JEA17: Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 5(2), 61–76. <https://doi.org/10.30996/jea17.v5i2.4279>