

ABSTRAK

ANALISIS PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* GUNA MENINGKATKAN NILAI PERUSAHAAN

(Studi Pada PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk)

Disusun Oleh :

INDRIANI RAHMAWATI

9882405118221015

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerapan *good corporate governance* dalam peningkatan nilai perusahaan pada PT Telkom Indonesia Persero Tbk. Populasi dalam penelitian ini memiliki jumlah yang sama dengan sampel penelitian yaitu PT Telkom Indonesia Persero Tbk. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan yang digunakan untuk mengukur nilai perusahaan dan juga menggunakan data primer untuk mengukur variabel independen penelitian ini yaitu *good corporate governance*. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan dokumentasi dari laporan keuangan yang dipublikasikan di *website* resmi Bursa Efek Indonesia dan menyebarkan kuesioner kepada bagian internal audit PT Telkom Indonesia Persero Tbk. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : Transparansi tidak berpengaruh terhadap peningkatan nilai perusahaan. Akuntabilitas tidak berpengaruh terhadap peningkatan nilai perusahaan. Responsibilitas berpengaruh negatif terhadap peningkatan nilai perusahaan. Independensi tidak berpengaruh terhadap peningkatan nilai perusahaan. Kesetaraan dan kewajaran berpengaruh negatif terhadap peningkatan nilai perusahaan. *Good corporate governance* secara keseluruhan atau simultan berpengaruh terhadap peningkatan nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Good Corporate Governance*, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

ANALYSIS OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE IMPLEMENTATION TO INCREASE COMPANY VALUE

(Study On PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk)

Arranged By :

INDRIANI RAHMAWATI

9882405118221015

This study aims to determine the effect of implementing good corporate governance in increasing firm value at PT Telkom Indonesia Persero Tbk. The population in this study has the same number as the research sample, namely PT Telkom Indonesia Persero Tbk. This study uses secondary data in the form of financial statements that are used to measure firm value and also uses primary data to measure the independent variable of this study, namely good corporate governance. Data collection techniques are using documentation from financial reports published on the official website of the Indonesia Stock Exchange and distributing questionnaires to the internal audit department of PT Telkom Indonesia Persero Tbk. The results of this study indicate that: Transparency has no effect on increasing firm value. Accountability has no effect on increasing firm value. Responsibility has a negative effect on increasing firm value. Independence has no effect on increasing firm value. Equality and fairness have a negative effect on increasing firm value. Good corporate governance as a whole or simultaneously has an effect on increasing the value of the company.

Keywords : Good Corporate Governance, Nilai Perusahaan