

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA ADVERTISING* (INSTAGRAM)
DAN *BRAND LOYALTY* TERHADAP *REPURCHASE*
INTENTION PADA APLIKASI BLIBLI.COM**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Akhir Strata Satu**

Disusun Oleh :

DIKKI RAHMATULLAH

9882405117211184



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
BANDUNG
2022**