

STRATEGI PEMBERITAAN MEDIA ONLINE MENGENAI PEMILIHAN UMUM 2024

(Studi Kasus Mengenai Strategi Pemberitaan Satire Pemilihan Umum 2024
Pada Rubrik “Terminal” dan Desk “Politik” di Mojok.co)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menyelesaikan Ujian Akhir Strata Satu

Disusun Oleh:

Fanzah Evan Ervansyah
9882405120311001



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
2024**