

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. Bandung : Alfabeta.

Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga. (hal 4)

Kotler Philip, Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga (hal

Sulaksana, Uyung. 2007. Integrated Marketing Communications. Yogyakarta: Pustaka Pelajar (hal 23)

Shimp, Terence A. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan dan Promosi. Malang: Erlangga (hal 7)h

Sumber Internet :

<https://pakarkomunikasi.com/teori-komunikasi-pemasaran>

<https://www.liputan6.com/hot/read/4032771/mengenal-jenis-penelitian-deskriptif-kualitatif-pada-sebuah-tulisan-ilmiah#:~:text=Jenis%20penelitian%20deskriptif%20kualitatif%20merupakan, fenomena%2C%20atau%20keadaan%20secara%20sosial.>

<https://info.populix.co/articles/strategi-pemasaran/#:~:text=Pengertian%20strategi%20pemasaran%20adalah%20suatu,hingga%20membuat%20konsumen%20melakukan%20pembelian.>

<https://projasaweb.com/pengertian-strategi-pemasaran/>

<https://dianisa.com/pengertian-instagram/>

<https://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>

<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/9455#:~:text=Menurut%20Philip%20Kotler%20%26%20Kevin%20lane,produk%20dan%20merek%20yang%20dijual.>

<https://www.kompasiana.com/putrinurulf/64a6c479e1a16723c3432752/pengaruh-exo-sebagai-brand-ambassador-scarllet?page=all#section1>

<https://editorial.femaledaily.com/blog/2023/06/21/exo-jadi-glow-ambassador-scarlett-baru-announce-langsung-sold-out>

<https://bithourproduction.com/blog/bedah-strategi-pemasaran-scarlett/>

Sumber Skripsi Sebelumnya :

Strategi Komunikasi Melalui Akun Instagram @WISATAHUDAPATENBANDUNG
Sebagai Media Promosi Wisata Kabupaten Bandung