

STRATEGI *PERSONAL BRANDING CONTENT CREATOR*

(Studi Kasus Mengenai Strategi *Personal Branding* Mega Agilia sebagai *Content Creator Fashion Model* melalui Media Sosial Instagram @gamezura_)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Menempuh Ujian Akhir Strata Satu

Disusun oleh:

NAZLAN ZAINA FATHURIZQI

9882405219311023



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
BANDUNG
2024**