

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, T. W., & Satvikadewi, A. A. I. P. (2020). Personal Branding Content Creator Arif Muhammad (Analisis Visual pada Akun Youtube @Arif Muhammad). *Representamen*, 6(01). <https://doi.org/10.30996/representamen.v6i01.3519>
- Ardiansah, I. (2020). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Bandung: CV. Cendikia Press.
- Endah Marendah Ratnaningtyas. (2023). Metodologi Penelitian Kualitatif. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ievansyah, I., & Sadono, T. P. (2018). Personal Branding Dalam Komunikasi Selebritis (Studi Kasus Personal Branding Alumni Abang None Jakarta Di Media Sosial “Instagram”). *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 4(02), 149. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v4i02.1658>
- Maulana, Y. (2024). *Personal Branding Digital Low Budget Formula Mudah & Murah Bangun Personal Branding Di Media Sosial*. Bandung: OYUSEP.
- Moleong, L. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Ns. Fauziah Hamid Wada, Anna Pertiwi, Hasiolan, Ns. M. I. S., Lestari, S., Sudipa, I. G. I., Patalatu, J. S., Boari, Y., Ferdinan, Puspitaningrum, J., Ifadah, Ns. E., & Rahman, Abd. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. https://www.researchgate.net/publication/377223521_BUKU_AJAR_METODOLOGI_PENELITIAN
- Nugroho, Dr. R. H., & Kusumasari, I. R. (2023). Pemanfaatan Instagram Ads Pada Platform Media Sosial Instagram Sebagai Upaya Peningkatan Traffic Bisnis (Studi Kasus Pada Instagram Scarlett Whitening). *Jurnal Bisnis Indonesia*, 14(1), 19–27.
- Nursufyana, M. (2019). Strategi Personal Branding Alexander Thian Sebagai Storygrapher Melalui #LetMeTellYouASTory. *Pamator Journal*, 12(1), 12–16. <https://doi.org/10.21107/pamator.v12i1.5174>
- Putri, B. S., & Endri Listiani. (2022). Strategi Branding Based Club Melalui Media Sosial Instagram. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 2(1), 36–41. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i1.468>
- Raharjo, F. S. (2019). *The Master Book of Personal Branding - Farco Siswiyanto Raharjo* (p. 6). Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia

- Ratnasari, D. (2021). Strategi Personal Branding Komposer Musik di Media Sosial (Studi Kasus Personal Branding Alffy Rev di Instagram). *Besaung : Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 6(2), 92–98. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v6i2.1716>
- Rohman, Moh. M., Sinaga, J., Yuliawati, Asmara, A., Musa, T. P. S., Ramadhan, A. R., Yustitia, V., Agit, A., Suhendi, Hidayati, N., Dewi, N. P. S., Sukandi, P., & Saputri, P. S. (2023). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 6, Issue November, pp. 5–24).
- Salam, O. D. (2020). Personal Branding Digital Natives di Era Komunikasi Media Baru (Analisis Personal Branding di Media Sosial Instagram). *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 2(1), 19–30. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v2i1.6070>
- Salehudin, M., & Janatabadi, S. (2024). Penerapan Media Sosial Instagram pada Pembelajaran Desain Grafis di Kelas Multimedia pada Sekolah Menengah Kejuruan. 4(2), 75–84.
- Sari, W. A. N., & Harianto, S. (2023). Analisis Media Representasi Citra Diri (Studi Kasus Lesti dan Billar dalam Membangun Citra Diri Sebagai Keluarga Harmonis). *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 9(2), 259. <https://doi.org/10.22146/jps.v9i2.80526>
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif). CV. Alfabeta, 1–274. <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. CV Alfabeta
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT.Indeks.
- Winata, C. L., Wibowo, S. K. A., & Fuady, I. (2024a). Personal Branding pada Konten Feeds Fashion Blogger @tamaradai dan @elikaboen di Instagram. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 7(1), 26–37. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v7i1.3044>
- Winata, C. L., Wibowo, S. K. A., & Fuady, I. (2024b). Personal Branding pada Konten Feeds Fashion Blogger @tamaradai dan @elikaboen di Instagram. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 7(1), 26–37. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v7i1.3044>
- Yakin, I. H. (2023). *Metodologi Penelitian*. Garut: CV. Aksara Global Akademia.
- Yoshy Gaviota, B., Priowidodo, G., Prodi, F. G., Komunikasi, I., Kristen, U., & Surabaya, P. (2022). Personal Branding Fashion Desainer Melalui Media Sosial Instagram Brand Artfy Label (Analisis Semiotika Dalam Akun Instagram @alifyayunita). *Jurnal E-Komunikasi*, 10(2), 1–10. <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/13175/11436>

Yulia, I., & Mujtahid, I. M. (2023). Fenomena Content Creator Di Kalangan Remaja Citayam Fashion Week. *Warta Dharmawangsa*, 17(2), 677–690. <https://doi.org/10.46576/wdw.v17i2.3180>

Zahidah, N., Kurniawan, A. P., & Sujana, A. P. (2023). *Desain Dan Implementasi Konten Digital Pada Sosial Media Instagram OK OCE Youth*. 9(1), 443–447.