

ABSTRAK

Media sosial khususnya *Instagram* saat ini telah menjadi sarana penting bagi masyarakat untuk menyampaikan pendapat, membagikan berita, dan melibatkan diri dalam isu-isu publik, termasuk kritik terhadap kinerja pemerintah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi strategi pemanfaatan media sosial *instagram @husein_ar* sebagai media kritik pada pemerintah kabupaten pangandaran, untuk mengetahui hambatan strategi pemanfaatan media sosial *instagram @husein_ar* sebagai media kritik pada pemerintahan kabupaten pangandaran, dan untuk mengetahui alasan digunakannya akun *instagram pribadi @husein_ar* sebagai media kritik pemerintah kabupaten pangandaran. Pada penelitian ini peneliti menggunakan konsep *The Circular Model of SoMe* oleh Regina Luttrell. Metode dalam penelitian ini yaitu kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik penentuan informan dilakukan dengan cara *purposive sampling*. Informan yang dipilih menjadi sumber informasi yaitu Husein selaku pemilik *instagram @husein_ar*, *followers instagram @husein_ar* dan informan ahli. Teknik keabsahan data peneliti menggunakan triangulasi sumber. Hasil penelitian pada implementasi strategi pemanfaatan media sosial *instagram* sebagai media kritik pemerintah Kabupaten Pangandaran yaitu sejalan dengan *The Circular Model of SoMe*, Husein menjalankan semua tahapan *share, optimize, manage, engage* dengan baik, sehingga menghasilkan konten yang viral dan banyak diperbincangkan orang. Pada pelaksanaannya terjadi juga beberapa hambatan seperti terhambat waktu pengunggahan konten, adanya ancaman dan intimidasi, banyaknya respon yang masuk sehingga kewalahan untuk terlibat dalam semua topik, adanya pemberitaan hoax, dan hambatan jarak dalam menjalin relasi. Alasan Husein menggunakan *instagram pribadi* karena *instagram* jangkauannya luas, sebelumnya sudah memiliki banyak *followers*, bisa mendapatkan respon yang cepat dari pihak terkait, dan menjadi lebih dikenal serta *followers* bertambah banyak.

Kata Kunci : Media Sosial, SoMe, @husein_ar, Kritik Pemerintah, Instagram

ABSTRACT

Social media, especially Instagram, has now become an important means for people to express opinions, share news, and involve themselves in public issues, including criticism of government performance. This research aims to find out how to implement the strategy of using social media Instagram @husein_ar as a medium for criticism in the Pangandaran district government, to find out the obstacles to the strategy of using social media Instagram @husein_ar as a medium for criticism in the Pangandaran district government, and to find out the reasons for using the personal Instagram account @husein_ar as a media for criticism of the Pangandaran district government. In this study, researchers used the concept of The Circular Model of SoMe by Regina Luttrell. The method in this research is qualitative with a case study approach. The technique for determining informants is carried out using a side purposive method. The informants chosen as sources of information were Husein as the owner of Instagram @husein_ar, Instagram followers @husein_ar and expert informants. The researcher's data validity technique uses source triangulation. The results of the research on the implementation of the strategy for using social media Instagram as a medium for criticizing the Pangandaran Regency government are in line with The Circular Model of SoMe, Husein carried out all the stages of share, optimize, manage, engage well, thus producing content that went viral and was widely discussed by people. In its implementation there were also several obstacles such as delays in uploading content, threats and intimidation, so many responses that came in that it was difficult to get involved in all topics, hoax reporting, and distance barriers in establishing relationships. The reason Husein uses personal Instagram is because Instagram has a wide reach, previously he already had a lot of followers, was able to get a quick response from related parties, and became better known and had more followers.

Keywords: *Social Media, SoMe, @husein_ar, Government Criticism, Instagram*