

**STRATEGI *EVENT* DAN *EXPERIENCE* PADA
*COFFEE SHOP***

(Studi Kasus Strategi *Event* Yumaju to Yumaju *Half Maratahon* Melalui
Public Healthy Event Kolaborasi Bersama Komunitas Kecerun dan Yumaju
Coffee di Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Akhir Strata Satu

Disusun oleh:

Savitri Dewi

9882405120311034



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
BANDUNG
2024**