

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi karena komunitas ini aktif dalam mengadakan berbagai *event* lokal dan nasional di kota Bandung yang selalu diadakan setiap seminggu sekali serta memiliki kerjasama dengan berbagai instansi serta bertujuan untuk mengetahui karakteristik event, proses penyelenggaraan event dan alasan mereka menyelenggarakan event. Metode penelitian menggunakan metode kualitatif. Pengumpulan data melalui observasi, wawancara. Teknik analisis yang digunakan adalah dengan cara mereduksi data dan memverifikasi data. Hasil penelitian diketahui bahwa *Event Yumaju to Yumaju x Kecerun Half Marathon* memiliki ciri khas karakteristik unik yaitu terletak pada rutanya dan menggabungkan kekuatan antara Yumaju *Coffee* dengan komunitas lari Kecerun, yang berhasil menyatukan dua kelompok yang memiliki minat yang berbeda antara pecinta kopi dan pelari, yang menciptakan sinergi yang unik dan memberikan nilai tambah bagi kedua belah pihak. Proses penyelenggaraan event terdapat beberapa hambatan seperti miskomunikasi pada saat pelaksanaan event dan beberapa peserta yang merasa *event* nya kurang karena tidak ada pembawa acara khusus dalam event namun semua dapat diatasi dengan baik, sehingga acara berlangsung dengan lancar dan sukses. Hasil lapangan menunjukkan bahwa alasan *event Yumaju to Yumaju x Kecerun Half Marathon* dimaksudkan untuk memperkenalkan outlet Yumaju *Coffee*, dan memberi pelari kesempatan untuk berlatih *half marathon*, dan mempererat hubungan antar pelari di seluruh kota Bandung. Pada *event* mendatang hendaknya kecerun harus dapat lebih mempersiapkan *event* dengan lebih terstruktur seperti memperhatikan hiburan untuk peserta dan tim medis untuk berjaga jika terdapat kendala saat event berlangsung.

Kata Kunci : Strategi, Event, Komunitas Lari, Kesehatan Publik, Experience

ABSTRACT

This research was motivated because this community is active in holding various local and national events in the city of Bandung which are always held once a week and have cooperation with various agencies and aim to find out the characteristics of the event, the process of organizing the event and the reasons they hold the event. The research method uses a qualitative method. Data collection through observation, interviews. The analysis technique used is by reducing data and verifying data. The results of the study showed that the Yumaju to Yumaju x Kecerun Half Marathon Event has unique characteristics, namely its route and combining the strengths of Yumaju Coffee with the Kecerun running community, which succeeded in uniting two groups that have different interests between coffee lovers and runners, which created a unique synergy and provided added value for both parties. The process of organizing the event had several obstacles such as miscommunication during the event and several participants who felt that their event was lacking because there was no special host in the event, but all could be overcome well, so that the event ran smoothly and successfully. Field results show that the reason for the Yumaju to Yumaju x Kecerun Half Marathon event is intended to introduce the Yumaju Coffee outlet, and give runners the opportunity to practice for a half marathon, and strengthen relationships between runners throughout the city of Bandung. In future events, Kecerun should be able to prepare the event more structuredly, such as paying attention to entertainment for participants and a medical team to be on guard if there are any obstacles during the event.

Keywords: Strategy, Events, Running Community, Public Health, Experience