

DAFTAR PUSTAKA

Rujukan Buku

- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. PT Raja Grafindo Persada.
- Darmawan, Deni. (2021). *Dinamika Riset Kualitatif Diskusi Praktis & Contoh Penerapannya*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Fiske, J. (2014). *pengantar ilmu komunikasi*. raja grafndo persada.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasrullah, R. (2017). . *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. simbiosis rekayasa media.
- Patilima, Hamid. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Cetakan ke-4. Bandung: Alfabeta
- Prof. Dr. Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- S., G. (2016). *The link between brain learning, attention, and consciousness*.
- Sobur, A. (2013). *semiotika komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian, Kuantitatif, dan R&D* (Cetakan Ke). Alfabeta.
- Sykes, P. (2014). *A guidebook to mechanism in organic chemistry*. longman group ltd.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia.
- Widika, T. (2013). *sejarah berdirinya youtube:sejarah dunia*.

Rujukan Jurnal :

Surahman, Sigiit. *Representasi Perempuan Metropolitan dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita*, Jurnal Komunikasi, Vol. 3 No. 1, Sept-Des 2014, Hal. 43.

Watie, Errika Dwi Setya. 2016. "Komunikasi Dan Media Sosial (Communications And Social Media)." *Jurnal The Messenger* 3(2): 69.

Rujukan Elektronik :

<https://www.Youtube.com/intl/id/about/press/>, diakses pada tanggal 29 November 2020, pukul 21:15 WIB

<http://www.jurnalkommas.com/docs/JURNAL%20D1214061.pdf> / Diakses pada 13 Juni 2021, pukul 8:43 WIB

<https://pakarkomunikasi.com/teori-semiotika-roland-barthes>, diakses pada tanggal 30 November pukul 6:43 WIB

<https://www.hipwee.com/list/5-beauty-vlogger-muda-indonesia-yang-inspiratif/>
Diakses pada 7 Juni, pukul 11:37 WIB.

<https://www.komunikasipraktis.com/2019/05/pengertian-konten-dan-jenis-jenisnya.html>, diakses pada tanggal 30 Desember 2020, Pukul 7:59

<https://idcloudhost.com/cara-menjadi-beauty-blogger-vlogger-yang-baik-dan-benar-di-indonesia/>, diakses pada tanggal 30 November 2020, pukul 08:49 WIB

<https://www.ayosemarang.com/read/2020/05/15/57061/remehkan-virus-korona-intip-6-fakta-Youtuber-indira-kalistha>. Diakses pada 20 Mei 2021, pukul 11:28 WIB

<https://www.dqlab.id/teknik-triangulasi-dalam-pengolahan-data-kualitatif> ,
Diakses pada 2 Juli 2021 pukul 4.49 WIB

Khomlia, I. Standarisasi Kecantikan Di Media Sosial: Analisis Wacana Sara Mills Beauty Standard Di Canel Youtube (Gita Savitri Devi). Melalui https://www.researchgate.net/publication/331068484_STANDARISASI_KECANTIKAN_DI_MEDIA_SOSIAL_Analisis_Wacana_Sara_Mills_Beauty_Standard_di_Canel_Youtube_Gita_Savitri_Devi , /Diakses pada 7 Juni 2021 Pukul 1:23 WIB