

**STRATEGI *EVENT MANAGEMENT* RADIO CAKRA 90.5 FM
BANDUNG UNTUK MEMPERTAHANKAN PENDENGAR**

**(Studi Kasus Mengenai Strategi *Event Management* Warung Koplo Cakra
Superstar Untuk Mempertahankan Pendengar diRadio Cakra 90.5 FM
Bandung)**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Menempuh Ujian Akhir Strata Satu

Disusun Oleh:

WINARTIKA

9882405118311028



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
2023**