

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A, Shimp, Terence .2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I (edisi 5), Jakarta :Erlangga.
- Abdullah, Iqbal Alan. 2009. *Manajemen Konverensi Dan Event*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Ardianto, Elvinaro., et.al. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Edisi Dua*. Jakarta: PT Rajagrafindo.
- Effendy, Onong Uchjana, 2003, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Goldblatt, Joe. 2013. *Special Event Twenty-First Century Global Event Management 5 Eventh Edition*. New York
- Laudon, Kenneth C; & Laudon, Jane P. 2012. *Management Information Systems (Managing The Digital Firm)*. Twelfth Edition. United States of America : Pearson Education Inc
- M Romli, Asep Syamsul. 2009. *Dasar-Dasar Siaran Radio (Basic Announcing)*. Bandung : Penerbit Nuansa.
- Maduki, 2004. *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: Pustaka Populer LKis.
- Noor, Any, 2013. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event : Alternatif Jitu Membidik Pasar*. PT ElexMedia Komputindo. Jakarta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,*

Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.*

Sulaksana, Ujung. 2007. *Integrated Marketing Communication: Teks dan Kasus.*

Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Tuckwell, Keith. 2014. *Integreted Marketing Communication Strategi Planning Perspectives Fourth Edition*. United States of America: Person Canada Inc.

Walters, P., & Rashid, T. 2013. *Events Management: Principles and Practice (2nded.)*. California: SAGE.

Yin, Robert K. 2015. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada.

Jurnal:

Ambodo, Achmad. 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Ronggohadi FM Untuk Mempertahankan Pendengar Dewasa*. Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Andika, Rizki. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Suara Surabaya Dalam Mempertahankan Eksistensi*. Universitas 17 Agustus 1945. Surabaya.

Helina, Mega Gustia. 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Paranti 105.5 FM Pandeglang Dalam Mendapatkan Iklan*. Universitas Sultan AgengTirtayasa. Serang.

Januar. 2019. *Analisis Isi Berita Sosial Dalam Program Feature Mini di LPP RRI Palembang*. UIN Raden Fatah Palembang.

Komala, Nita. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran Konsep Baru Event*

Jakcloth Summer Fest Dalam Menarik Clothing Company. Jurnal Ikon 2019.

Lutfhi, Ahmad. 2020. *Implementasi Konsep Event dalam Pelaksanaan Medan International Coffe Festival (MICF)*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma, Medan.

Qurratuaini, Aulia Khansa. 2021. *Strategi Event Sabilulungan Ekonomi Kreatif Fair (SABEKRAF) Dalam Situasi Pandemi Covid-19 Oleh Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Bandung*. Universitas Informatika Dan Bisnis Indonesia. Bandung.

Subekti, Priyo. 2017. *Manajemen Informasi Special Event HUTTEL 62 Oleh SMANegeri 3 Jakarta*. Jurnal Manajemen Universitas Padjadjaran.

Yolanda, Aditya. 2021. *Penyelenggaraan Event BRI Run Dalam Membangun Citra PT. Bank Rakyat Indonesia*. Jurnal Cyber PR.

Rujukan Internet :

Radio Cakra 90.5 FM Bandung <https://radiocakrabandung.com/>