

ABSTRAK

Perkembangan pesat teknologi membuat pola penyebaran informasi sampai pada cara khalayak mengakses media lambat laun semakin berkembang, sehingga penyebaran informasi tersebut kini dapat diakses dari beberapa *platform* terutama *YouTube*. *YouTube* telah memudahkan miliaran orang untuk menemukan, menonton, dan membagikan beragam video. Sehingga sikap khalayak terhadap informasi yang diterima berupa interaksi dalam kolom komentar pada media baru yaitu *YouTube*. *Channel YouTube* Deddy Corbuzier adalah salah satu *Channel YouTube* bertekankan konten podcast dan SOMASI yang membahas isu aktual dari dunia hiburan hingga politik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pesan hiburan terhadap sikap komentator. Pada penelitian ini menggunakan teori Terpaan Media dari Rini & Imran. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan studi eksplanatif kuantitatif. Teknik pengumpulan data primer yaitu kuisisioner, observasi data-data yang diperoleh dalam observasi itu dicatat dalam suatu catatan observasi. Sedangkan data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari buku, jurnal dan internet. Serta Sumber lain seperti *Channel YouTube* Deddy Corbuzier. Teknik penarikan sampel dilakukan dengan cara *random sampling*. Teknik analisis data dilakukan melalui beberapa tahapan sebagai berikut: melakukan pemeriksaan, *coding*, tabulasi dan analisis inferensial. Hasil penelitian terdapat pengaruh menghilangkan ketegangan terhadap sikap kognitif, menghilangkan ketegangan terhadap sikap afektif, menghilangkan ketegangan terhadap sikap konatif, bebas ekspresi terhadap sikap Kognitif, bebas ekspresi terhadap sikap afektif, bebas ekspresi terhadap konatif menyalurkan emosi terhadap sikap kognitif, menyalurkan emosi terhadap sikap afektif, dan menyalurkan emosi terhadap sikap konatif. Pada hasil uji T dapat diketahui bahwa sub variabel Bebas Ekspresi terhadap variabel Kognitif memiliki nilai signifikan sebesar $0,000 > 0,05$ dan thitung sebesar 5,687. Dalam penelitian ini nilai ttabel adalah 1,660 yang diperoleh dari $\alpha = 0,05$ dan derajat kebebasan $(df) = n - 2 = 96 - 2 = 94$. Karena thitung $>$ ttabel dengan nilai $5,687 > 1,660$ artinya H_0 diterima dan H_1 ditolak, maka nilai tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh sub menyalurkan emosi terhadap sub variabel kognatif.

Kata Kunci : Pesan Hiburan, Terpaan Media, *Channel YouTube* Deddy Corbuzier, SOMASI

ABSTRACT

The rapid development of technology means that the pattern of information dissemination and the way audiences access the media is gradually developing, so that the dissemination of information can now be accessed from several platforms, especially YouTube. YouTube has made it easy for billions of people to discover, watch, and share a variety of videos. So the audience's attitude towards the information received is in the form of interaction in the comments column on new media, namely YouTube. Deddy Corbuzier's YouTube channel is a YouTube channel with podcast and SOMASI content that discusses current issues from the world of entertainment to politics. This research aims to determine the influence of entertainment messages on commentators' attitudes. This research uses the Media Exposure theory from Rini & Imran. This research uses quantitative methods with a quantitative explanatory study approach. The primary data collection technique is a questionnaire, observation. The data obtained in the observation is recorded in an observation note. Meanwhile, secondary data in this research was obtained from books, journals and the internet. As well as other sources such as Deddy Corbuzier's YouTube Channel. The sampling technique was carried out by random sampling. Data analysis techniques are carried out through several stages as follows: examination, coding, tabulation and inferential analysis. The research results show the effect of eliminating tension on cognitive attitudes, eliminating tension on affective attitudes, eliminating tension on conative attitudes, free expression on cognitive attitudes, free expression on affective attitudes, free expression on conative, channeling emotions towards cognitive attitudes, channeling emotions towards affective attitudes, and channeling emotions into a conative attitude. From the results of the T test, it can be seen that the Free Expression sub-variable for the Cognitive variable has a significant value of $0.000 > 0.05$ and a tcount of 5.687. In this study, the ttable value is 1.660 which is obtained from $\alpha = 0.05$ and degrees of freedom (df) = $n - 2 = 96 - 2 = 94$. Because $tcount > ttable$ with a value of $5.687 > 1.660$, meaning that H_0 is accepted and H_1 is rejected, then the value This shows that there is an influence of channeling emotions on the cognitive sub-variable.

Keywords: Entertainment Messages, Media Exposure, Deddy Corbuzier YouTube Channel, SOMASI