

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, Siti Karlinah. 2014. *Komunikassi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar, Saifuddin. 2016. *Sikap Manusia: Teori & Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Cangara, Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Fahyani, Fariyatul Eni. 2016. *Psikologi Belajar & Mengajar (Kunci sukses guru dalam interaksi Edukatif)*. Sidoarjo: Nizamia Learning Center.
- Effendy, Onong Uchana. 2014. *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media. Jakarta
- Nugroho, C, 2020. *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan disrupsi informasi*. Jakarta: Kencana.
- Nuryadi, 2017. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Gramasurya
- Nurudin, 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta. PT. Raja Grafindo
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Sedaryanti dan Hidayat, Syarifuddin. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Rujukan Jurnal

- Adinata, Bima Aprilio dan Rita Destiwati. 2018 : *Pola Komunikasi pada Komunitas Indomanutd (Studi Deskriptif Kualitatif Indomanutd Pusat dengan Setiap Region)*. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis. Universitas Telkom.
- Chandra, Rudy. 2013: *SIKAP REMAJA SURABAYA TERHADAP GAMBARAN LAKI-LAKI DALAM IKLAN L-MEN VERSI GAIN MASS 2012*. Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Kristen Petra, Surabaya. Vol 1. No 3.
- Fachrurrozy, Muhammad. 2020. Pengaruh Motif Penggunaan Media Pada Video *Channel YouTube* Gadgetin “Rp 5.2 Juta! Unboxing Oppo Reno3 Indonesia!” Terhadap Kepuasan Komentator.(Studi Eksplanasi Kuantitatif Pengaruh Motif Penggunaan Media Pada Video *Channel YouTube* Gadgetin “Rp.5.2 Juta! Unboxing Oppo Reno3 Indonesia!” Terhadap Kepuasan Komentator Periode Maret-Mei 2020). Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia
- Febriani, Annisa 2021: *PROSES KOMUNIKASI MENGHILANGKAN KETEGANGAN ANTARA DOSEN DAN MAHASISWA DI MASA PANDEMI COVID-19 FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH*. Skripsi. Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Ashuluddin Adab Dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Batusangkar
- Hermawanti, F., Prisanto, G. F., Yulianto, K., & Ruliana, P. (2021). Pengaruh Terpaan Media #GundikLintasBUMN Pada Twitter Terhadap Persepsi Profesi Pramugari. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 7(1), 346–356
- Jaya, Makmur, Rita Zahara : *HIBURAN MEDIA (TEORI TEORI UNIVERSAL HIBURAN MEDIA , HIBURAN SEBAGAI MESIN EMOSI, HIBURAN SEBAGAI KOMUNIKASI, TEORI HIBURAN INTERAKSI)*. Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi Vol 2 No. 1 Maret 2022

Rujukan Internet

Channel YouTube Deddy Corbuzier

commentanalyzer.com

DataIndonesia.id. 2023. Daftar Negara Pengguna Youtube Terbesar Awal 2023 Ada Indonesia <https://dataindonesia.id/internet/detail/daftar-negara-pengguna-youtube-terbesar-awa-2023-ada-indonesia> Diakses pada tanggal 30 Agustus 2023 Pukul 16:00 WIB
Komunikasi digital Kompasiana.com

<https://www.kompasiana.com/mutiarakarinakurniawan1185/6149405e06310e698e4b1342/apasih-komunikasi-digital-itu> Diakses Pada 25 November 2022 Pukul 14:30 WIB

https://elearning.menlhk.go.id/pluginfile.php/849/mod_resource/content/1/penyebab_konflik.html Diakses pada tanggal 26 Januari 2023 pukul 14:00 WIB

Kompas.com.2021. 7 *Karakteristik New Media*. Melalui

<https://amp.kompas.com/skola/read/2021/12/07/110000669/7-karakteristiknew-media> [23/11/22]

Social Blade <https://socialblade.com/YouTube/c/corbuzier> Diakses pada tanggal 7 Desember 2022 pukul 21:27 WIB

^LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Pertanyaan

Angket Penelitian

No. Responden

PENGARUH PESAN HIBURAN TERHADAP SIKAP KOMENTATOR DI *CHANNEL YOUTUBE*

**(Studi Eksplanatif Mengenai Pengaruh Pesan Hiburan Pada Video
SOMASI yang Berjudul “ADOOOH, GIMANA NOLONGNYA
COBA KALO GINI!!Beni Dictivity - SOMASI -Deddy Corbuzier
Podcast” Terhadap Sikap Komentator di *Channel YouTube* Deddy
Corbuzier Periode 20 November – 30 November 2022)**

Petunjuk Pengisian Angket

1. Bacalah dengan seksama setiap pertanyaan dan pilihan jawaban yang tertera dalam angket penelitian ini.
2. Pilih salah satu jawaban yang dianggap paling tepat dengan memberikan tanda Checklist pada salah satu alternatif jawaban yang dapat mewakili keadaan saudara/i.
3. Cara mengisi jawaban anda terhadap pertanyaan – pertanyaan dengan memberikan tanda pada kolom jawaban yang tersedia. Anda dapat memberikan penelitian satu hingga lima. Dengan kriteria penelitian sebagai berikut:
 1. Sangat Tidak Setuju (STS)
 2. Tidak Setuju (TS)