

DAFTAR PUSTAKA

Rujukan Buku

- Agus Triyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bintang Pustaka Madani.
- Alexander G. Flor, & Hafied Cangara. (2018). *Komunikasi lingkungan : penanganan kasus-kasus lingkungan melalui strategi komunikasi*. Prenadamedia Group.
- Alisjabana, A. (2019). *Komunikasi Lingkungan*. Simbosa Rakatama Media.
- Andhita, P. R. (2021). *Komunikasi Visual*. Zahira Media Publisher.
- Bajari, A. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ibrahim, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta: Bandung.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana Prenada Media Grup.
- Nurhadi Fachrul Zikri. (2015). *Teori-Teori Komunikasi; teori komunikatif dalam perspektif penelitian kualitatif*. Ghalia Indonesia.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan. Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia. .
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.CV.
- Van Dijk, J. (2013). *Digital Democracy: Vision and Reality, Departement of Media, Communication and Organization*.

Rujukan Jurnal

- Alexander G. Flor, & Hafied Cangara. (2018). *Komunikasi lingkungan : penanganan kasus-kasus lingkungan melalui strategi komunikasi*. Prenadamedia Group.
- Ardin Alfaruk Budiarto. (2021). *Fenomenologi Mahasiswa Sebagai Entrepreneur Di Kota Pekanbaru (Teori Fenomenologi Alfred Schutz)* .
- Auzan Nur Adli, & Ferry Darmawan. (2021). *Ilustrasi Komik Sebagai Alat Penyampaian Berita*. 7, No.1.
- A'yun, Q. (2023). *Persepsi Pembaca tentang Jurnalisme Komik pada Akun Instagram @jurnaliskomik (Survei pada Mahasiswa Peminatan Jurnalistik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)*.
- Hapsari, D. R. (2016). PERAN JARINGAN KOMUNIKASI DALAM GERAKAN SOSIAL UNTUK PELESTARIAN LINGKUNGAN HIDUP. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 1(1), 25. <https://doi.org/10.25008/jkiski.v1i1.33>
- Iqbal, M., Saefullah, U., & Muchtar, K. (2020). Penerapan Jurnalisme Lingkungan Detik.com: Studi Kasus Berita Matinya Ikan Paus di Wakatobi. *Warta ISKI*, 3(01), 34–44. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v3i01.52>
- Laila Yunita. (2015). *Konstruksi Makna Penggunaan Smartphone Android sebagai media komunikasi dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Riau*.
- Lestari, I. D., & Laturrahmi, Y. F. (2021). Studi fenomenologi tentang motif dan aturan pertemanan virtual di kalangan pengguna Twitter. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(2), 195. <https://doi.org/10.24198/jmk.v5i2.29290>
- Lukitawati, L., & Wuriyani, N. I. (2020). Daya Tarik Rasa Takut Pada Visualisasi Komunikasi Lingkungan. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 153–166. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i2.4576>
- Mu'ammam, M. N. (2017). Analisis Fenomenologi Terhadap Makna dan Realita. *Jurnal Studi Agama Dan Masyarakat*, 13(1), 120. <https://doi.org/10.23971/jsam.v13i1.573>
- Nindito, S. (2013). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 2(1). <https://doi.org/10.24002/jik.v2i1.254>

- Oryza Rizka. (2016). *Pengaruh Label Visual Resiko Merokok Terhadap Perilaku Merokok Mahasantri*.
- Prisilia, W. (2016). *Akurasi Pemberitaan Dan Proses Gatekeeping Kanal News Liputan6. Universitas Mulitmedia Nusantaraom Pada Isu Penyanderaan Pondok Indah*.
- Salma, H. , H. Y. , & S. S. (2018). MAKNA MOKO (MOBIL TOKO) DALAM BERDAGANG BAGI PEDAGANG MOKO DI KAWASAN KAMBANG IWAK KOTA PALEMBANG. *Jurnal Media Sosiologi (JMS)*, 111–122.
- Syafrida Lubis, N., Rohani, L., & Devianty, R. (2022). MOTIF PENGGUNA APLIKASI TIK TOK DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL PRODI ILMU KOMUNIKASI UNVERSTAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(12), 2835–2844. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i12.438>

Rujukan Elektronik

- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, komik, (Jakarta: BPPB Kemdikbud, 2016), <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/komik> diakses pada 03 Maret 2023 pukul 11.12 WIB
- Parid Ridwanuddin. (2022). “Tugas Generasi Muda dalam Gerakan Keadilan Iklim” <https://www.walhi.or.id/tugas-generasi-muda-dalam-gerakan-keadilan-iklim> (diakses pada 16 Maret 2023, pukul 03:42).
- “Who, What, Why: Jurnalis Komik”, <https://www.whiteboardjournal.com/ideas/art/who-what-why-jurnalis-komik/>, diakses pada 29 Mei 2023, Pukul 11:36