

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (e-WOM) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *FOLLOWERS* DI MEDIA SOSIAL**
(Studi Kuantitatif Verifikatif Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* (e-WOM)
Terhadap Keputusan Pembelian *Followers* Pada Kolom Ulasan Produk Akun
Tiktok HijabChic Periode Agustus-September 2023)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Jenjang Strata Satu

Disusun Oleh :

Dina Zumadila Ulfah

9882405119311114



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
2023**