

ABSTRAK

Food Bank atau Bank Makanan merupakan organisasi yang memanfaatkan makanan berlebih (*Surplus Food*) untuk dibagikan kepada penerima manfaat. Bank Makanan menjadi salah satu solusi untuk membantu mengurangi potensi makanan berlebih menjadi sampah makanan, diperkirakan telah mencapai 709,73 ton per hari sampah makanan di Kota Bandung. Di Bandung sendiri telah hadir organisasi bank makanan yang bernama Food Bank Bandung yang telah beroperasi sejak tahun 2020. Food Bank Bandung saat ini telah memiliki 4 mitra hotel di Kota Bandung yang telah konsisten mendukung program Food Bank Bandung dalam penyelamatan makanan serta membantu akses pangan kepada penerima manfaat. Namun masih banyak HOREKA yang belum mengetahui Food Bank Bandung, oleh karena itu penggunaan media informasi berupa *E-Book* ini diharapkan dapat menjadi jembatan antara Food Bank Bandung dengan calon mitra terutama di sektor HOREKA. Metode penelitian yang digunakan pada perancangan ini menggunakan metode kualitatif yaitu melakukan observasi, wawancara, dan kuesioner. Perancangan media informasi berupa *E-Book* ini didasari oleh teori mengenai ilmu desain komunikasi visual, editorial, fotografi, dan teori lain yang berkaitan dengan perancangan ini. Perancangan *E-Book* yang berjudul “Food Rescue” ini fokus pada Food Bank Bandung dan programnya yaitu *Food Rescue*. *E-Book* ini bertujuan untuk mengenalkan dan memberi informasi terkait Food Bank Bandung dan programnya *Food Rescue* kepada pengelola industri HOREKA di Kota Bandung dan diharapkan dapat memberi kesadaran terkait masalah *Food Loss and Waste* dengan memberdayakan makanan berlebih agar tidak berpotensi menjadi sampah makanan dengan cara mengolah kembali makanan berlebih yang masih layak untuk dibagikan kepada penerima manfaat.

Kata kunci: Food Bank Bandung, *Surplus Food*, HOREKA, *E-Book*, *Food Rescue*

ABSTRACT

Food Bank is an organization that utilizes surplus food to be distributed to beneficiaries. Food Bank is one of the solutions to help reduce the potential for excess food to become food waste, estimated to have reached 709.73 tons per day of food waste in Bandung City. In Bandung itself, there is a food bank organization called Food Bank Bandung which has been operating since 2020. Food Bank Bandung currently has 4 hotel partners in Bandung City who have consistently supported the Food Bank Bandung program in saving food and helping food access to beneficiaries. However, there are still many HORECA who do not know Food Bank Bandung, therefore the use of information media in the form of this E-Book is expected to be a bridge between Food Bank Bandung and potential partners, especially in the HORECA sector. The research method used in this design uses a qualitative method, namely conducting observations, interviews, and questionnaires. The design of information media in the form of an E-Book is based on the theory of visual communication design, editorial, photography, and other theories related to this design. The design of this E-Book entitled “Food Rescue” focuses on Food Bank Bandung and its program, Food Rescue. This E-Book aims to introduce and provide information related to Food Bank Bandung and its Food Rescue program to HORECA industry managers in Bandung City and is expected to provide awareness related to the problem of Food Loss and Waste by empowering excess food so that it does not have the potential to become food waste by reprocessing excess food that is still suitable for distribution to beneficiaries.

Keywords: Food Bank Bandung, Surplus Food, HORECA, E-Book, Food Rescue