

ABSTRAK

Instagram merupakan aplikasi sosial media untuk berbagi foto dan video. Kehadiran instagram membantu kegiatan penyebaran informasi bagi para penggunannya. Adanya instagram dimanfaatkan oleh Humas Badan Pertanahan Nasional Kabupaten Sumedang untuk penyebaran informasi. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui penerapan perencanaan, dampak penggunaan instagram, dan faktor penggunaan instagram. Penelitian ini menggunakan konsep strategi Humas Cutlip-CenterBroom, konsep ini berpendapat bahwa terdapat empat langkah-langka yang dilakukan dalam proses Public Relation, pencarian/ penentuan fakta, perencanaan, komunikasi, dan evaluasi. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan metode Studi Kasus. Data diperoleh dari hasil wawancara secara mendalam dan observasi. Teknik pengolahan dan analisis data menggunakan model analisis data Miles and Huberman. Uji keabsahan data dengan menggunakan triangulasi sumber, dengan mengelompokkan hasil wawancara diantara informan yang terkait. Sehingga hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah tahapan penerapan perencanaan penggunaan instagram sebagai media informasi, Dampak penggunaan instagram menyesuaikan kebutuhan publik. Dan faktor penggunaan instagram sebagai media informasi.

Kata kunci : Humas, instagram, media sosial, media informasi, penggunaan instagram, Kantor Badan Pertanahan Nasional Kabupaten Sumedang.

ABSTRACT

Instagram is a social media application for sharing photos and videos. The presence of Instagram helps information dissemination activities for its users. The existence of Instagram is used by the Badan Pertanahan Nasional Kabupaten Sumedang Public Relations for the dissemination of information. The purpose of this study is to determine the application of planning, the impact of using Instagram, and the factors of using Instagram. This research uses the concept of the Cutlip-Center-Broom Public Relations strategy, this concept argues that there are four things that are carried out in the process of Public Relations, search / determination of facts, planning, communication, and evaluation. The approach used is qualitative with the Case Study method. Data obtained from the results of in-depth interviews and observations. Data processing and analysis techniques use the Miles and Huberman data analysis model. Test the validity of the data using source triangulation, by grouping the interview results among the relevant informants. So that the results obtained from this study are the stages of implementing planning for the use of Instagram as an information medium, the impact of using Instagram adjusts to public needs. And the factor of using instragm as an information medium.

Keywords : *public relations, instagram, information media, instagram usage, Kantor Badan Pertanahan Nasional Kabupaten Sumedang.*