

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Cangara, Hafied. 2016. Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua. Jakarta: Rajawali Pers.

Nasrullah, Rulli. 2021. Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Ruslan, Rosady. 2013. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2017. Dasar-dasar Public Relations. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Iriantara, 2019:183 Media Relations Konsep, Pendekatan, dan Praktis. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, 2017 Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono, 2013:8-9 Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Yin, 2015:4 Studi Kasus Desain & Metode. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Jurnal

Shaliza Suhendar, 2016. Fenomena Cyber Public Relations di Wellborn Company Bandung. Hal 12.

Mardhatila, Februari 2017. Jurnal Komunikasi, Volume 4 No.1.

Mardhatila, 2019. Jurnal Common, Vol 3 No.1.

A.Surya M. Nur, 2019. Strategi Komunikasi Public Relations Hotel Claro Makasar Dalam Mempertahankan Minat Pengunjung D'Liquid hal 5-6

Nasyroh Alam Fitri (2020). Strategi Pengelolaan Instagram @infoponogoro Sebagai Media Informasi Tentang Kabupaten Ponogoro.

Malinda Martina (2018). Strategi Humas dan Protokol Divisi Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi Jawa Barat Dalam Menjalankan Fungsi Media Relations Untuk Mempertahankan Citra.

Moh Ali Ma'ruf (2020). Analisis Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Kabupaten Nganjuk.

Wiriaatmaja Nirmala Tazsa (2021). Media Social @jabarsabethoaks Sebagai Sarana Klarifikasi Berita Bohong.

Sumber Lain

Arsip Kantor Pertanahan Kabupaten Sumedang, 2023