

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna, Ed.). Syakir Media Press.
- Agustian, S., Reza, F., & Sugiarta, N. (2023). MAKNA OPEN RELATIONSHIP PADA PENGGUNA APLIKASI KENCAN ONLINE (Studi Fenomenologi Makna Open Relationship Pada Generasi Z Pengguna Aplikasi Kencan Online Tinder). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 7(1).
- Andzani, D., & Irwansyah. (2023). Dinamika Komunikasi Digital: Tren, Tantangan, Dan Prospek Masa Depan. *Jurnal Syntax Dmiration*, 4(11).
- Anggara, B., & Supriadi, Y. (2021). Konstruksi Makna Jurnal Foto Kebencanaan dalam Karya Foto Jurnalistik. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 1(1), 18–23. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v1i1.49>
- Devi Ni Nyoman Junita Krisnadiyanti, & Dharmawan Ni Ketut Supasti. (2021). Perlindungan Hukum Terhadap Video Kreatif Yang Diunggah Pada Aplikasi Tiktok Berdasarkan Undang-Undang Hak Cipta. *Jurnal Kertha Semaya*, 9(4), 715–724.
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun Tik Tok Javafoodie). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65–71. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>
- Dewi, A. N., & Prabandari, A. I. (2023, August 23). *Pick Me artinya dalam Bahasa Gaul, Pahami Ciri-Cirinya*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/jateng/pick-me-artinya-dalam-bahasa-gaul-pahami-ciri-cirinya-15852-mvk.html?screen=16>
- Djaya, T. R. (2020). Makna Tradisi Tedhak Siten Pada Masyarakat Kendal: Sebuah Analisis Fenomenologis Alfred Schutz. *JURNAL EKONOMI, SOSIAL & HUMANIORA*, 01(06).
- Hamzah, A. (2020). *Metode Penelitian Fenomenologi Kajian Filsafat & Ilmu Pengetahuan* (N. A. Rahma, Ed.; Cetakan 1). CV. Literasi Nusantara Abdi.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi* (D. E. Restiani, Ed.). CV Jejak, Anggota IKAPI.
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Indriyani, P., Yusuf, E., & Ramdhani, M. (2020a). Konstruksi Makna Perempuan Pergerakan. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2). <https://doi.org/10.32509/.v19i2.1105>
- Indriyani, P., Yusuf, E., & Ramdhani, M. (2020b). KONSTRUKSI MAKNA PEREMPUAN PERGERAKAN. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 238–248. <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana>
- Juliantari, N. L., Astari, A. A. E., & Indiani, N. L. (2022). PENGARUH CONTENT CREATOR PADA APLIKASI REEL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN INOVASI GENERASI MUDA. *Nusantara Hasana Journal*, 2(4), Page.

- Kusumandaru, A. D., & Rahmawati, F. P. (2022). Implementasi Media Sosial Aplikasi Tik Tok sebagai Media Meningkatkan Literasi Sastra dalam Pembelajaran Tematik di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 6(3), 4876–4886. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i3.2972>
- Kusumaningtyas, R. E., & Romyeni. (2022). Pengaruh Content Creator TikTok @vmuliana Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Dunia Kerja Di Kalangan Followers. *KOLONI: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(3), 2828–6863.
- Kuswarno, E. (2013). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*. Widya Padjadjaran.
- Manggola, A., & Thadi, R. (2021). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Motif Pemakaian Peci Hitam Polos. *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari*, 3(1), 19–25. <https://doi.org/10.31539/joppas.v3i1.3111>
- Ningsih, F. (2023). *Eksistensi Tiktok Di Kalangan Pelajar Perempuan (Studi Fenomenologi Di Sma Panjura Malang)*.
- Novalina, M., Flegon, A. S., Valentino, B., & Gea, F. S. I. (2022). Kajian Isu Toxic Masculinity di Era Digital dalam Perspektif Sosial dan Teologi. *Jurnal EFATA: Jurnal Teologi Dan Pelayanan*, 8(1), 28–35. <https://doi.org/10.47543/efata.v8i1.56>
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online The Role Of Mass Media In Facing Online Media Attacks. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1), 51–64.
- Pratyaksa, G. T. I., & Putri, W. E. N. (2020). New Media Sebagai Sarana Penyuluhan Agama Hindu Oleh Digital Native. *Danapati : Ilmu Komunikasi*, 1(1), 94.
- Priyono, P. E. (2022). *Komunikasi dan Komunikasi Digital* (Guepedia, Ed.). Guepedia.
- Psikologi, I. (2024, February 29). *Ciri-ciri Pick Me Boy yang Ingin Terlihat Beda Menurut Gen Z*. <https://Kumparan.Com/Info-Psikologi/Ciri-Ciri-Pick-Me-Boy-Yang-Ingin-Terlihat-Beda-Menurut-Gen-z-22GCCrA1HC4/Full>.
- Putri, S. D., & Azeharie, S. (2021). *Strategi Pengelolaan Komunikasi dalam Membentuk Personal Branding di Media Sosial Tiktok*. 5(2), 280–288.
- Putriani, W., Endang, A., & Narti, S. (2023). *TIKTOK SEBAGAI MEDIA KREASI OLEH KONTEN KREATOR DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK* (Vol. 2, Issue 2).
- Ramadhani, P. (2024, May 27). *Pick Me Boy Artinya Selalu Ingin Terlihat Beda, Ketahui Ciri-cirinya*. <https://www.Popbela.Com/Relationship/Single/Tri-Puspita-Ramadhani-Irianto/Pick-Me-Boy-Artinya>.
- Ramdhani, F., & Ubaidilah, H. (2024). PELATIHAN PROFESIONALISME KONTEN KREATIF: MEMBANGUN KEMAMPUAN DAN JARINGAN DALAM DUNIA DIGITAL. *Kohesi: Jurnal Multidisiplin Saintek*, 2(12), 86–96. <https://ejournal.warunayama.org/kohesi>
- Ratri, S. R. (2019). *Standar Ganda Gender Dalam Keluarga (Studi Kasus Mahasiswa Uin Syarif Hidayatullah Jakarta)*.
- Rosida, I., Mona Ghazali, M., Dedi, D., & Shafa Salsabila, F. (2022). The Manifestation of Internalized Sexism in the Pick Me Girl Trend on TikTok. *Alphabet*, 5(1), 8–19. <https://doi.org/10.21776/ub.alphabet.2022.05.01.02>
- Saniatin, A. (2019). *Pernikahan Dini Di Kalangan Remaja Berperilaku Menyimpang Dan Implikasinya Terhadap Keharmonisan Keluarga Perspektif Teori Fenomenologi Alfred Schutz (Studi di Kecamatan Panceng Kabupaten Gresik)*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

- Santoso, D., & Riyanto, K. (2023). Pengaruh Brand Image, Content Creator, dan Social Media Terhadap Keputusan Pembelian. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 4(1), 13–17. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v4i1.1092>
- Satyanandani, K. A., Palupi, M. F. T., & Romadhan, M. I. (2023). Citra Diri Virtual pada Pengguna Instagram (Studi Dramaturgi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya). *Representamen*, 9(01), 87–97. <https://doi.org/10.30996/representamen.v9i01.7446>
- Sheykal, L. (2023, December 20). *Viral, Bahasa Gaul Pick Me Girl dan Boy, Apa Artinya?* <https://Mediaindonesia.Com/Humaniora/638738/Viral-Bahasa-Gaul-Pick-Me-Girl-Dan-Boy-Apa-Artinya>.
- Sobur, A., & Mulyana, D. (2020). *Filsafat Komunikasi Tradisi, Teori, Dan Metode Penelitian Fenomenologi* (P. Latifah, Ed.; Cetakan ke-4). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kualitatif* (S. Y. Suryandari, Ed.; 3rd ed.). Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B* (Sutopo, Ed.; 3rd ed.). Alfabeta.
- Sulistianti, R. A., & Sugiarta, N. (2022). Konstruksi Sosial Konsumen Online Shop Di Media Sosial Tiktok (Studi Fenomenologi Tentang Konstruksi Sosial Konsumen Generasi Z Pada Online Shop Smilegoddess Di Media Sosial Tiktok). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 6(1).
- Tiar Sirait, F. E. (2020). Manusia Dan Teknologi: Perilaku Interaksi Interpersonal Sebelum dan Sesudah Media Digital. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(2), 524–532. <https://doi.org/10.34007/jehss.v3i2.366>
- Triyono, A. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Bintang Pustaka Madani.
- Utami, E. (2022, March 15). *Mengapa Hanya Pick Me Girl yang Disoal? Padahal Ada Pick Me Boy*. Konde.Co. <https://www.konde.co/2022/03/pick-me-mengapa-hanya-pick-me-girl-yang-disoal-mengapa-bukan-pick-me-boy.html/>
- Utomo, S. R. H., & Maharani, S. A. (2021). *Analisis Multimodalitas Hegemonik Maskulinitas Dalam Komik Digital Tentang Larangan Mudik Pada Feed Instagram Akun @Jokowi*.
- Wita, G., & Mursal, I. F. (2022). FENOMENOLOGI DALAM KAJIAN SOSIAL SEBUAH STUDI TENTANG KONSTRUKSI MAKNA Phenomenology in Social Study a Study of Meaning Construction. *Tititan: Jurnal Ilmu Humaniora*, 06(2). <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/titian>
- Wulandari, A. (2021). *Analisis Keterbukaan Diri (Self Disclosure): Studi Fenomenologi Pengguna Aplikasi Online Dating Tinder*.