

ABSTRAK

Hoaks merupakan berita palsu yang dapat tersebar karena cepatnya arus informasi akan kebutuhan masyarakat dalam bermedia sosial. Penggalan suatu berita yang muncul di media online yang belum diketahui faktanya menjadi pemicu utama munculnya berita hoaks. Objek penelitian ini adalah strategi pengelolaan konten berita hoaks melalui media sosial Instagram. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi strategi serta pemanfaatan media sosial @Jabarsaberhoaks dalam membangun kesadaran akan berita hoaks. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data primer adalah observasi dan wawancara sedangkan data sekunder adalah studi kepustakaan dan dokumentasi. Terdapat tiga informan kunci dari pengelola akun @Jabarsaberhoaks dan dua informan pendukung dari pengikut akun instagram @Jabarsaberhoaks. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Hasil dari penelitian didapatkan strategi pengelolaan konten yang dilakukan oleh akun instagram @Jabarsaberhoaks mencakup empat point yakni *Context*, *Communication*, *Collaboration*, dan *Connection* disini akun instagram @Jabarsaberhoaks mampu membuat konten sesuai dengan keinginan pengikutnya dan juga melakukan kolaborasi dengan unit saber hoaks yang ada di Jawa Barat. Tanggapan pengikut akun instagram @Jabarsaberhoaks sebagian besar memiliki ketertarikan dengan konten yang ada di @Jabarsaberhoaks. Alasan Jabar Saber Hoaks menggunakan media sosial instagram sebagai sarana utama mereka untuk mempublikasikan klarifikasi hoaks, karena pada saat Jabar Saber Hoaks dibentuk platform media sosial yang sedang ramai dipakai oleh masyarakat adalah instagram.

Kata kunci : Hoaks, Informasi, Media Online, Instagram, Jabar Saber Hoaks

ABSTRACT

Hoaxes are fake news that can be spread due to the fast flow of information on the needs of the community in social media. Fragments of news that appear in online media that are not yet known in fact are the main triggers for the emergence of hoax news. The object of this research is a hoax news content management strategy through Instagram social media. The purpose of this research is to find out the implementation of strategies and the utilization of social media @Jabarsaberhoaks in building awareness of hoax news. This research uses qualitative methods and a case study approach. Primary data collection techniques are observation and interviews while secondary data are literature studies and documentation. There are three key informants from the @Jabarsaberhoaks account manager and two supporting informants from followers of the @Jabarsaberhoaks Instagram account. The data validity technique uses source triangulation. The results of the study obtained that the content management strategy carried out by the @Jabarsaberhoaks Instagram account includes four points namely Context, Communication, Collaboration, and Connection here the @Jabarsaberhoaks Instagram account is able to create content according to the wishes of its followers and also collaborate with the hoax saber unit in West Java. The responses of followers of the @Jabarsaberhoaks Instagram account mostly have an interest in the content in @Jabarsaberhoaks. The reason Jabar Saber Hoaks uses Instagram social media as the main means of communication.

Keywords : Hoax, Information, Online Media, Instagram, Jabar Saber Hoaks